

## CRESCIE ANCORA LA TELEVISIONE SATELLITARE

*Come risulta dai dati di "Satellite Monitor", Ses Astra continua a rafforzare in modo significativo la propria posizione nell'offerta di Televisione satellitare, grazie anche ad importanti accordi commerciali stretti con numerosi partner italiani ed europei. Pietro Guerrieri General Manager per l'Italia*

# Per sidera **ad Astra**

di Massimo Patti

**S**es Astra ha annunciato che nel 2010 il numero di abitazioni che riceve segnali Tv dalla flotta satellitare Astra è aumentato, raggiungendo i 135 milioni di case in Europa e Nord Africa, ovvero oltre la metà di tutte le famiglie che risiedono in tali regioni. "Satellite Monitor" di Ses Astra, l'annuale ricerca di mercato che analizza la copertura televisiva in 35 Paesi, evidenzia non a caso la continua crescita di Astra su tutte le piattaforme e in tutte le modalità di diffusione, dalla ricezione diretta via satellite (Direct-to-Home, DTH) e via cavo all'Alta Definizione (HD), fino all'IPTV. L'indagine mostra, inoltre, come il mercato dell'HD stia crescendo rapidamente: oggi 16 su 20 milioni di abitazioni HDTV ricevono direttamente dai satelliti Astra.

Attualmente, la flotta di Ses Astra supporta più di 210 canali in HD forniti dai principali broadcaster. Secondo l'indagine, Astra si conferma leader nel processo di digitalizzazione e la più importante piattaforma HD in Europa.

Nel citato segmento crescente dell'IPTV (la Televisione su protocollo Internet), Ses Astra si posiziona quale provider tecnico leader. Lo studio dimostra che, attraverso i network head-end, i satelliti Astra stanno alimentando circa 10 su 12 milioni di case IPTV.

Il satellite è peraltro la più grande infrastruttura digitale di massa e per la precisione raggiunge un totale di 79 milioni di case con un tasso di digitalizzazione pari al 95% (75 milioni) contro i 71 milioni di case raggiunte via cavo, con un tasso di digitalizzazione pari al 42%.

### Alcuni significativi dati di mercato

La penetrazione dell'offerta DTH di Astra in Italia, anche nel 2010 presenta un costante tasso di crescita (+ 30.000 case rispetto all'anno precedente), riconfermando la presenza attiva del gruppo sul mercato. Il numero di case che in Italia ricevono programmi televisivi dal satellite è passato da 7,9 a 8,4 milioni con un tasso di digitalizzazione pari al 100%. Di questi, 2,1 milioni hanno ricevuto nel 2010 l'interessante offerta free-

**Una sede satellitare.** Gli headquarters di Astra a Betzdorf.



## CRESCE ANCORA LA TELEVISIONE SATELLITARE

to-air di Astra, composta da oltre 300 canali internazionali digitali trasmessi essenzialmente dalla posizione orbitale a 19.2° Est.

Per quanto riguarda la ricezione digitale in Italia, le principali modalità di trasmissione digitale sono il digitale terrestre (DTT) e il satellite (DSTV).

Sono 21,5 milioni le famiglie che ricevono segnali digitali via satellite o tramite rete terrestre o fibra ottica e c'è stato un aumento di 4,4 milioni di case digitali nel 2010. Il 58% delle famiglie italiane riceve tramite DTT e il 39% tramite DSTV. L'IPTV copre il 4% del mercato digitale italiano.

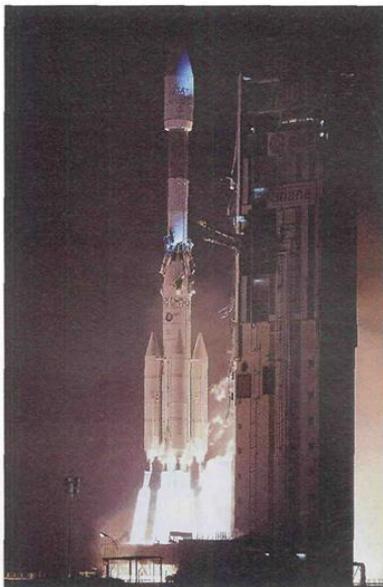
Per quanto riguarda l'HD in Italia, nel 2010 sono stati venduti circa 20 milioni di apparecchi HD ready. A oggi, tutti gli schermi piatti venduti sono HD ready.

In Italia, Astra trasmette già il primo canale HD demo free-to-air sviluppato in collaborazione con Rai e visibile dalla posizione 23.5° Est. È recente il primo accordo con un canale italiano per la sua diffusione diretta anche su Astra a 19.2° Est, ovvero AB Channel.

### I principali accordi commerciali

Telecom Italia Media Broadcasting a sua volta utilizzerà la capacità della posizione orbitale a 23.5° Est dell'operatore satellitare lussemburghese per offrire al pubblico italiano eventi live sul canale televisivo La7. La soluzione satellitare adottata da TIMB è un servizio che Ses Astra offre al mercato italiano per il delicato passaggio alla DTT. Il servizio di contribuzione nasce dall'esigenza di collegare, in banda dedicata, il centro di produzione dell'editore con le zone dove hanno sede questi eventi.

Profit Group - primario gruppo indipendente italiano - utilizzerà la capacità dell'azienda per servizi di contribuzione sulla posizione orbitale di Ses Astra a 31.5° Est. I canali televisivi saranno inizialmente prelevati e codificati dal partner commerciale di Profit Group e successivamente trasmessi sul satellite Astra 2C, a 31.5° Est. La capacità del satellite Astra a 31.5° permetterà a Profit Group di trasmettere i canali Odeon e Tele Campione sui bouquet digitali terrestri delle proprie reti di distribuzione. L'operatore di rete italiano Tivùitalia utilizzerà la capacità per servizi di contribuzione che permetteranno la trasmissione di segnali Tv e Radio sulla propria rete digitale in Italia. Oltre alla capacità, Ses Astra fornirà servizi broadband satellitari per il monitoraggio ed il controllo remoto dei trasmettitori terrestri di Tivùitalia, utilizzando il proprio innovativo servizio a banda larga Astra2Connect. Tali trasmettitori saranno connessi alla sede operativa di Tivùitalia attraverso la piattaforma broadband Astra2Connect.



**E la nave va...** Il lancio del satellite 3A di Astra, avvenuto nel 2002 a Kourou, nella Guyana Francese.

Dal 1° giugno scorso Towercom, operatore slovacco televisivo e di telecomunicazioni, utilizza un ulteriore transponder sulla posizione orbitale di Astra a 23.5° per distribuire nuovi contenuti sul bouquet di Skylink in Slovacchia e Repubblica Ceca.

Mobistar, operatore telefonico belga, ha presentato infine Mobistar Tv, la nuova offerta di canali digitali e in Alta Definizione trasmessi dai satelliti Astra.

### E per finire...

Ses Astra ha annunciato di aver siglato un altro importante accordo

di capacità per la distribuzione video tramite la sua citata posizione orbitale a 31.5° Est. La nuova posizione orbitale si rivolge al mercato dell'Est Europa e del Medio Oriente e va a completare l'offerta della già nota posizione orbitale a 5° Est che da tempo propone una vasta gamma di canali in Ucraina. Sul fronte del 3D, è stata annunciata una nuova iniziativa per promuovere l'introduzione della Televisione 3D in Europa, appoggiata da Ses Astra e dai principali broadcaster europei pubblici e privati, nonché dai rappresentanti del mercato dell'elettronica di consumo. ■

## Chi è Pietro Guerrieri

Dal 18 novembre 2010 Pietro Guerrieri è stato nominato General Manager di Ses Astra Italia Srl. Guerrieri è responsabile per tutte le attività di business per il nostro Paese. Il team italiano di Ses Astra ha sede a Roma e a supporto di Guerrieri sono stati nominati Alessandro De Meo quale Regional Finance Director Central & Western Europe e Renata Carcassi nel ruolo di Sales and Marketing Manager Italia. Quale parte del suo mandato, Guerrieri ha inoltre la responsabilità dello sviluppo di nuove iniziative commerciali in Turchia e Grecia. Guerrieri vanta una lunga e considerevole esperienza manageriale nel settore. Prima di assumere l'incarico in Astra, dal 2004 aveva ricoperto il ruolo di CEO di Milano Telesport, azienda italiana che fornisce servizi di broadcasting e networking. Ha inoltre lavorato tredici anni in Eutelsat e prima ancora è stato in Telespazio con la responsabilità di operazioni al suolo.



**Un Guerrieri per Astra.** Pietro Guerrieri è dal novembre 2010 General Manager per l'Italia di Ses Astra.