

Screen Service In tre mesi i ricavi salgono a 18,9 milioni

BRESCIA Screen Service - società bresciana quotata in Borsa ed attiva nella produzione di apparati per le trasmissioni digitali - ha chiuso il bilancio del primo trimestre 2010-2011 (chiuso al 31 dicembre scorso) con ricavi in crescita del 4,4% e pari a 18,9 milioni e con un margine operativo lordo di 6,1 milioni (-1,15); l'utile netto trimestrale è stato pari a 3,9 milioni con un aumento superiore al 10%.

A sostenere i ricavi - dice una nota della società cittadina presieduta da Simone Cimino e guidata da Antonio Mazzara - è stata soprattutto la vendita di apparati e servizi di consulenza per la digitalizzazione del segnale tv in alcune regioni italiane.

CONFERMA SOSTENUTA 10 FEBBRAIO 2011 **ECONOMIA** 31

Debitamente stimolata l'economia

Zaino in spalla, destinazione Cina
Il guanto di sfida dei due Paderno
I fratelli di Bergamo hanno un'agenda con 40 addetti a Seoul, Milano, Parigi, dove potranno realizzare il prossimo anno

Il settore casalinghi sfida l'Europa
L'azienda di Bergamo si prepara a sfidare il mercato europeo

LE AZIENDE DI BIELLA E FRANCO CARO

Si entusiasma il lavoro a tempo pieno

Non sono solo i giovani a lavorare a tempo pieno

Il settore casalinghi sfida l'Europa

LE AZIENDE DI BIELLA E FRANCO CARO