

Screen Service cresce e aumenta la cedola

■ Lo sviluppo della tv digitale terrestre è il motore dello sviluppo del business di Screen Service. L'operatore bresciano, specializzato nella radiotrasmissione del segnale televisivo e guidato dall'amministratore delegato Antonio Mazzara, ha chiuso l'esercizio 2009-2010 (terminato lo scorso settembre) con un fatturato di 60,9 milioni (+15,1% rispetto all'anno contabile precedente), un ebitda di 19,2 milioni (+1,9%), un ebit di 17,2 milioni (+1%) e un utile netto di 10,2 milioni (+1%). L'indebitamento è raddoppiato a 37,8 milioni, mentre il patrimonio netto si è attestato a 75,7 milioni, in crescita rispetto a un anno prima. L'assemblea degli azionisti (Cape Natix sgr è il primo socio con il 30,18%) ha inoltre approvato la distribuzione di un dividendo di 0,022 euro per azione, in crescita del 10% rispetto a un anno fa.

