

## **Ssbt: ricavi 1\* trim 10/11 salgono a 18,9 mln (+4,4% a/a)**

MILANO (MF-DJ)--Nel 1\* trimestre, chiuso il 31 dicembre 2010, i ricavi consolidati di **Ssbt** sono pari a 18,9 mln euro (+4,4% a/a).

L'Ebitda, si legge in una nota, si attesta a 6,1 mln euro, pari al 32,3% del fatturato, con un decremento dell'1,1% rispetto allo scorso esercizio; l'Ebit consolidato a 5,5 mln euro (-3,0%), pari a 29,1% sui ricavi. L'utile d'esercizio e' pari a 3,9 mln euro (+10,5%). Tra i driver del fatturato si evidenziano le vendite di apparati e servizi di consulenza per lo sviluppo di reti connesse alla digitalizzazione delle regioni coinvolte attualmente nel processo di digitalizzazione, oltre ai ricavi derivanti dal primo contratto di affitto della rete di Tivuitalia.

La divisione Network operator che fa capo alla controllata Tivuitalia, nel corso del trimestre ha registrato un fatturato di 1,1 mln euro e un Ebitda di 432 migliaia euro, pari ad una marginalita' del 38,1%.

Al 31 dicembre 2010 l'indebitamento finanziario netto del gruppo ammonta a 35,8 mln euro, in miglioramento di circa 2 mln euro rispetto ai 37,8 mln al 30 settembre 2010. Questo trend e' ancor piu' significativo alla luce degli investimenti pagati nel periodo sulla rete di trasmissione di Tivuitalia, per un importo di 2,3 mln. "Alla luce di un mercato in forte evoluzione, l'obiettivo di **Screen Service**, ha dichiarato il presidente Simone Cimino, e' quello di individuare direttrici che ci permettano di sviluppare soluzioni tecnologiche sempre distintive su scala globale, ottimizzando gli investimenti sia nella risorse umane sia in Ricerca & Sviluppo, da sempre un elemento distintivo del gruppo".

"La capacita' del gruppo di comprendere e anticipare i nuovi scenari competitivi, ha commentato l'a.d. Antonio Mazzara, e' testimoniato dal percorso intrapreso con Tivuitalia: in meno di sei mesi siamo divenuti operatore di rete nazionale e, gia' nel periodo in esame, la divisione e' diventata redditizia grazie al contratto quadriennale per la trasmissione a livello nazionale dei tre canali sportivi Sportitalia. Gia'

nel prossimo trimestre puntiamo a consolidare la nostra presenza in mercati ad elevato potenziale, quali quello latino americano, statunitense e russo, unitamente alla valorizzazione reddituale della capacità trasmissiva di Tivùitalia, che vanta la disponibilità di ulteriori cinque canali".