



Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 1 luglio 2008

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: Informativa mensile sullo stato di attuazione del piano di acquisto e disposizione di azioni proprie

Nell'ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, autorizzato dall'Assemblea tenutasi in data 26 febbraio 2008 e il cui avvio è stato annunciato lo scorso 4 marzo 2008, **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. comunica che**, nel mese di giugno 2008, la società ha acquistato n. 305.355 azioni proprie, corrispondenti allo 0,220% del Capitale Sociale, ad un prezzo medio unitario pari a Euro 0,64884 per azione, al netto delle commissioni, per un controvalore di Euro 198.126,46.

Per effetto di tali acquisti, alla data del 30 giugno 2008 **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.** deteneva complessivamente n. 1.917.429 azioni proprie, pari allo 1,384% del Capitale Sociale.



Screen Service

SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A., con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service** e **M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizioni degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2007 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 40,4 milioni (+13,6% rispetto ai ricavi, pari ad euro 35,6 milioni, relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2006) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,7 milioni (+2,8% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2006 pari a euro 11,4 milioni).

Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.

Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

Flavio Di Pietro

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.

Tel. 030.3582225

Fax 030.3582226

investors@screen.it