



## Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 2 Luglio 2007

### **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: Mediobanca esercita l'opzione greenshoe**

Con riferimento all'offerta pubblica di vendita e sottoscrizione ed all'ammissione alle negoziazioni nel Mercato Expandi delle azioni Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (l'"Offerta Pubblica Globale"), si rende noto che in data 2 luglio 2007, Mediobanca - Banca di Credito Finanziario S.p.A., ha integralmente esercitato l'opzione greenshoe per n. 6.925.000 titoli.

Il prezzo di acquisto delle azioni oggetto della greenshoe è pari a 1,60 Euro per azione, corrispondente al prezzo finale di offerta stabilito nell'ambito dell'Offerta Pubblica Globale, per un controvalore complessivo pari ad Euro 11,08 milioni.

Il trasferimento e il pagamento delle suddette azioni avverrà il 5 luglio 2007.

Inclusa la greenshoe, l'Offerta Pubblica Globale ha riguardato pertanto n. 76.175.000 azioni ordinarie Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A., pari al 55% del capitale sociale della società stessa, per un controvalore complessivo di Euro 121,88 milioni.

**SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A.**, con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1988 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

**Screen Service** si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service** e **M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizione degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2006 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 35,3 milioni (+106% rispetto ai ricavi pari ad euro 17,1 milioni relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2005) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,4 milioni di euro (+232% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2005 pari a euro 3,4 milioni).

**Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.**

**Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.**



# Screen Service

**Per ulteriori informazioni:**

**Accento**

Lorenza Spriano/Matteo Russo

Tel.: 02-86465196

Fax: 02-86465306

**E-mail:** [l.spriano@accento.it](mailto:l.spriano@accento.it);  
[m.russo@accento.it](mailto:m.russo@accento.it)