



# Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 3 Aprile 2008

## **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: Informativa mensile sullo stato di attuazione del piano di acquisto azioni proprie**

Nell'ambito del programma di acquisto azioni proprie autorizzato dall'Assemblea tenutasi in data 26 febbraio 2008 e il cui avvio è stato annunciato lo scorso 4 marzo 2008, **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. comunica che**, nel mese di marzo 2008, la società ha acquistato, n. 1.001.570 azioni proprie, corrispondenti allo 0,723% del Capitale Sociale, ad un prezzo medio unitario pari a Euro 0,85178 per azione, al netto delle commissioni, per un controvalore di Euro 853.118,31.

La tabella riportata di seguito fornisce un riepilogo delle operazioni di acquisto effettuate nel periodo sopra indicato:

Data	N. Azioni Proprie Acquistate	% del Capitale Sociale	Prezzo medio unitario di acquisto (Euro)	Controvalore (Euro)
07/03/2008	52.656	0,038%	0,90764	47.792,69
10/03/2008	90.500	0,065%	0,90000	81.450,00
11/03/2008	120.000	0,087%	0,90000	108.000,00
12/03/2008	141.000	0,102%	0,88800	125.208,00
13/03/2008	387.700	0,280%	0,84761	328.620,58
17/03/2008	70.000	0,051%	0,81000	56.700,00
20/03/2008	115.368	0,083%	0,75000	86.526,00
25/03/2008	20.745	0,015%	0,77000	15.973,65
26/03/2008	1.000	0,001%	0,79000	790,00
28/03/2008	2.601	0,002%	0,79100	2.057,39
<b>Totale</b>	<b>1.001.570</b>	<b>0,723%</b>	-	<b>853.118,31</b>

Per effetto di tali acquisti, alla data del 31 marzo 2008 **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.** deteneva complessivamente n. 1.001.570 azioni proprie, pari allo 0,723% del Capitale Sociale.



# Screen Service

**SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A.**, con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

**Screen Service** si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service e M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizione degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2007 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 40,4 milioni (+13,6% rispetto ai ricavi, pari ad euro 35,6 milioni, relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2006) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,7 milioni (+2,8% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2006 pari a euro 11,4 milioni).

**Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.**

**Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.**

## Per ulteriori informazioni:

### **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.**

Flavio Di Pietro

Tel. 030.3582225

Fax 030.3582226

[investors@screen.it](mailto:investors@screen.it)

### **Accento**

Lorenza Spriano

Matteo Russo

Tel.: 02.86465196

Fax: 02.86465306

[l.spriano@accento.it](mailto:l.spriano@accento.it)

[m.russo@accento.it](mailto:m.russo@accento.it)