



Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 4 Marzo 2008

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: Avvio del piano di acquisto azioni proprie

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (Screen Service) comunica che in data 5 Marzo 2008 inizierà il piano di acquisto di azioni proprie fino ad un massimo del 10% del capitale sociale (pari a n°13.850.000 azioni), come autorizzato dall'Assemblea Ordinaria degli azionisti in data 26 febbraio 2008.

Lo scopo del piano è quello di dotare Screen Service di un importante strumento di flessibilità strategica ed operativa che permetterà di:

- utilizzare le azioni proprie in portafoglio come mezzo di pagamento nell'ambito di operazioni straordinarie o per ricevere i fondi necessari per progetti di acquisizione, o dandole in pegno al fine di ottenere finanziamenti necessari alla realizzazione di progetti e/o alla prosecuzione degli scopi aziendali, e/o nell'ambito di operazioni di scambio e/o cessione di pacchetti azionari;
- investire in forma ottimale le ampie disponibilità liquide aziendali, anche al fine di regolarizzare l'andamento della quotazione del titolo.

Il piano d'acquisto verrà effettuato nei limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili che, come da approvazione dell'Assemblea ai risultati del bilancio al 30 settembre 2007, hanno un valore pari a Euro 21.977.593,31.

L'autorizzazione all'acquisto è stata concessa dall'Assemblea degli Azionisti fino alla data di approvazione del bilancio al 30 settembre 2008.



Screen Service

L'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie acquistate a norma dell'articolo 2357 del codice civile è stata concessa dall'Assemblea degli Azionisti senza alcun vincolo temporale. L'acquisto e la disposizione di azioni proprie realizzate sul mercato regolamentato dovranno avvenire ad un prezzo minimo non inferiore al 20% e ad un prezzo massimo non superiore al 20% rispetto al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente e, comunque, nel rispetto delle disposizioni normative e regolamentari vigenti.

Le azioni proprie in portafoglio potranno essere disposte mediante vendita in Borsa o ai blocchi, anche a seguito di trattativa privata; come corrispettivo per l'acquisto di partecipazioni o aziende, nonché per la conclusione di accordi con controparti strategiche; mediante costituzione in pegno, al fine di ottenere finanziamenti, in favore della Società o delle Società del Gruppo, necessari alla realizzazione di progetti e alla prosecuzione degli scopi sociali; ovvero sotto ogni altra forma di disposizione consentita dalle vigenti normative in materia.

Il numero massimo di azioni proprie acquistabili giornalmente non potrà essere superiore al 25% del volume medio giornaliero di azioni "Screen Service" negoziato sul mercato. Ai sensi dell'art. 5 del Regolamento CE 2273/2003 tale limite potrà essere superato in caso di liquidità estremamente bassa nel mercato. In ogni caso, il numero massimo di azioni proprie acquistabili giornalmente nell'ambito del programma non sarà superiore al 50% del volume medio giornaliero.

All'avvio del piano di acquisto, né la Società, né alcuna delle sue controllate, possiede azioni Screen Service.



Screen Service

SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A., con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service e M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizioni degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2007 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 40,4 milioni (+13,6% rispetto ai ricavi, pari ad euro 35,6 milioni, relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2006) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,7 milioni (+2,8% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2006 pari a euro 11,4 milioni).

Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.

Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

Accento

Lorenza Spriano/Matteo Russo

Tel.: 02-86465196

Fax: 02-86465306

E-mail: l.spriano@accento.it

m.russo@accento.it