



Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 4 agosto 2008

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: Informativa mensile sullo stato di attuazione del piano di acquisto e disposizione di azioni proprie

Nell'ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, autorizzato dall'Assemblea tenutasi in data 26 febbraio 2008 e il cui avvio è stato annunciato lo scorso 4 marzo 2008, **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. comunica che**, nel mese di luglio 2008, la società ha acquistato n. 1.553.075 azioni proprie, corrispondenti allo 1,121% del Capitale Sociale, ad un prezzo medio unitario pari a Euro 0,60195 per azione, al netto delle commissioni, per un controvalore di Euro 934.875,61.

Nello stesso periodo sono state vendute n. 1.500.100 azioni proprie per un controvalore di Euro 865.059,00.

Per effetto di tali acquisti, alla data del 31 luglio 2008 **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.** deteneva complessivamente n. 1.970.404 azioni proprie, pari allo 1,423% del Capitale Sociale.



Screen Service

SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A., con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service e M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizione degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2007 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 40,4 milioni (+13,6% rispetto ai ricavi, pari ad euro 35,6 milioni, relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2006) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,7 milioni (+2,8% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2006 pari a euro 11,4 milioni).

Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007

Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

Flavio Di Pietro

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.

Tel. 030.3582225

Fax 030.3582226

investors@screen.it