



Screen Service

COMUNICATO STAMPA

SCREEN SERVICE: Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto intermedio di gestione del primo trimestre dell'esercizio 2009-10, al 31 dicembre 2009 (*).

Anche il primo trimestre del nuovo esercizio registra un forte progresso di tutti gli indicatori economici, con crescita dei ricavi e della marginalità a tripla cifra:

- **Ricavi consolidati a 18,1 milioni di Euro (+112,9%);**
- **EBITDA consolidato a 6,2 milioni di Euro (+186,0%),**
- **EBIT consolidato a 5,7 milioni di Euro (+187,7%),**
- **Utile ante imposte consolidato a 5,9 milioni di Euro (+206,2%).**

Il Consiglio di Amministrazione di Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A., società quotata al mercato MTA di Borsa Italiana Italiana [SSB.MI] e primario operatore nella progettazione, produzione e commercializzazione di apparati e sistemi per la trasmissione del segnale televisivo, ha approvato il Resoconto intermedio di gestione del primo trimestre, al 31 dicembre 2009.

I ricavi consolidati del primo trimestre dell'esercizio in corso (chiuso il 31 dicembre 2009), sono stati pari a 18,1 milioni di Euro, registrando un significativo incremento del 112,9%, grazie al forte posizionamento del Gruppo nel mercato della radiotrasmissione del segnale televisivo e all'impulso derivante dal processo di passaggio di modalità da analogico a digitale. La crescita del fatturato è stata favorita dalla capacità di Screen Service di offrire pacchetti integrati, comprensivi di servizi e soluzioni abilitanti il *business*, oltre che apparati all'avanguardia.

Significativa anche la crescita della marginalità, quasi triplicata: EBITDA consolidato a 6,2 milioni di Euro (+186,0%), con un'incidenza complessiva sui ricavi del 34,1%, e EBIT consolidato a 5,7 milioni di Euro (+187,7%), pari a 31,4% sui ricavi. L'utile ante imposte consolidato è pari a 5,9 milioni di Euro (+206,2%).

Al 31 dicembre 2009 l'indebitamento finanziario netto del Gruppo è pari a 11,9 milioni di Euro, rispetto a 15,9 milioni di Euro al 30 settembre 2009, grazie ad un efficientamento della gestione del capitale circolante.

A conferma della vocazione internazionale del Gruppo, si ricorda che nel dicembre 2009, attraverso la filiale Screen Service do Brasil Ltda, è stato ultimato lo stabilimento produttivo brasiliano sito a Pouso Alegre (vicino a San Paolo) divenuto, da subito, operativo. Grazie quindi alla propria presenza locale, Screen Service si è aggiudicata nello scorso gennaio una gara, per un controvalore di 6 milioni di Euro, con la tv pubblica brasiliana EBC per una fornitura di sistemi di trasmissione sia digitale che analogica di ultima generazione.

(*) Si ricorda che l'esercizio fiscale va dal 1° ottobre al 30 settembre.



Screen Service

“Gli ottimi risultati del primo trimestre - ha commentato l'Amministratore Delegato Antonio Mazzara – testimoniano la credibilità che il Gruppo ha costruito nel mercato domestico e internazionale, che ci ha visto protagonista nel cogliere le opportunità derivanti dall'evoluzione dei mercati verso la tecnologia digitale”.

“Nel 2010 le operazioni di transizione al digitale riguarderanno circa 23 milioni di abitanti, portando in totale al 70% della popolazione italiana in ambiente *all digital* – ha continuato Mazzara – ma, si tratta di un primo *milestone* di un processo a vocazione internazionale. La presenza diretta in aree strategiche, come Stati Uniti, Brasile e Russia, costituiscono degli avamposti privilegiati per posizionarci come interlocutore nell'ambito delle infrastrutture per comunicazioni rivolte a emittenti radio-televisive locali”.

“La digitalizzazione è un driver di crescita ma l'impegno del Gruppo è quello di diversificare - ha concluso Mazzara – al fine di anticipare nuove sfide. Grazie a RRD, abbiamo rafforzato le competenze nell'area relativa alla realizzazione ed integrazione di sistemi completi e, inoltre, stiamo continuando ad investire sulla digitalizzazione della dorsale di trasmissione di Tivùitalia al fine di entrare pienamente nel mercato degli operatori di rete”.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Carla Sora, dichiara ai sensi del comma 2 art.154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. con sede a Brescia e quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI], è operatore integrato, attivo nella produzione di apparati e servizi per lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per la radiotrasmissione del segnale televisivo digitale, qualificandosi come *partner* ideale per i più esigenti *broadcaster* nazionali ed internazionali.

Presente sul mercato da oltre vent'anni, Screen Service è un *end-to-end solution provider* in grado sia di progettare, produrre e commercializzare apparati per la trasmissione del segnale televisivo, che di realizzare e integrare sistemi completi, grazie allo sviluppo di soluzioni tecnologiche abilitanti al *business*.

Contacts: Media
 Barabino & Partners
 Tel 02 72 02 35 35
 Marina Riva
 m.riva@barabino.it

Investor Relations
Barabino & Partner IR
Tel 02 72 02 35 35
Marco Lastrico
m.lastrico@barabino.it

Copia del seguente comunicato è disponibile sul sito www.screen.it

Brescia, 9 febbraio 2010