



Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 10 Gennaio 2008

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: Il Cda approva il piano di acquisto azioni proprie

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (Screen Service), società bresciana quotata al mercato Expandi e attiva nel settore delle infrastrutture per comunicazioni, **rende noto** che il Consiglio di Amministrazione ha approvato il piano di acquisto di azioni proprie fino ad un massimo del 10% del capitale sociale, che verrà sottoposto all'approvazione della prossima Assemblea Ordinaria degli Azionisti convocata in data 25 gennaio 2008, in prima convocazione, e 1° febbraio 2008, in seconda convocazione.

Il Cda di Screen Service, che alla data della presente delibera non possiede direttamente né indirettamente azioni proprie, ritiene che il piano approvato sia un importante strumento di flessibilità strategica ed operativa che permetterà di:

- utilizzare le azioni proprie in portafoglio come mezzo di pagamento nell'ambito di operazioni straordinarie o per ricevere i fondi necessari per progetti di acquisizione, o dandole in pegno al fine di ottenere finanziamenti necessari alla realizzazione di progetti e/o alla prosecuzione degli scopi aziendali, e/o nell'ambito di operazioni di scambio e/o cessione di pacchetti azionari;
- investire in forma ottimale le ampie disponibilità liquide aziendali, anche al fine di regolarizzare l'andamento della quotazione del titolo.

Il piano d'acquisto verrà effettuato nei limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili che, in caso di approvazione dei risultati del bilancio al 30 settembre 2007, avranno un valore pari a Euro 21.977.593,31.

L'autorizzazione all'acquisto è richiesta per un periodo di 12 mesi a decorrere dalla data di delibera dell'Assemblea e, comunque, fino alla data in cui l'Assemblea approverà il bilancio al 30 settembre 2008.



Screen Service

L'acquisto e la disposizione di azioni proprie realizzate sul mercato regolamentato dovranno avvenire ad un prezzo minimo non inferiore al 20% e ad un prezzo massimo non superiore al 20% rispetto al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente.

Le azioni proprie in portafoglio potranno essere disposte come segue:

- mediante vendita in Borsa o ai blocchi, anche a seguito di trattativa privata;
- come corrispettivo per l'acquisto di partecipazioni o aziende, nonché per la conclusione di accordi con controparti strategiche;
- mediante costituzione in pegno, al fine di ottenere finanziamenti, in favore della Società o delle Società del Gruppo, necessari alla realizzazione di progetti e alla prosecuzione degli scopi sociali.

Il numero massimo di azioni proprie acquistabili giornalmente non potrà essere superiore al 25% del volume medio giornaliero di azioni "Screen Service" negoziato sul mercato. Tale limite potrà essere superato solo in caso di liquidità estremamente bassa nel mercato, come previsto dall'art. 5 del Regolamento CE 2273/2003. In ogni caso, il numero massimo di azioni proprie acquistabili giornalmente nell'ambito del programma non sarà superiore al 50% del volume medio giornaliero.



Screen Service

SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A., con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service e M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizioni degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2006 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 35,3 milioni (+106% rispetto ai ricavi pari ad euro 17,1 milioni relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2005) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,4 milioni di euro (+232% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2005 pari a euro 3,4 milioni).

Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.

Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

Accento

Lorenza Spriano/Matteo Russo

Tel.: 02-86465196

Fax: 02-86465306

E-mail: l.spriano@accento.it
m.russo@accento.it