



Screen Service

COMUNICATO STAMPA

SCREEN SERVICE: Il Consiglio di Amministrazione approva il Rendiconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2008 (*).

Ricavi consolidati pari a 8,5 milioni di Euro, EBITDA 2,2 milioni di Euro, EBIT pari a 2,0 milioni di Euro.

Il Consiglio di Amministrazione di Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A., società quotata al Mercato Expandi di Borsa Italiana [SSB.MI] e primario operatore nella progettazione, produzione e commercializzazione di apparati e sistemi per la trasmissione del segnale televisivo, ha esaminato ed approvato il Rendiconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2008.

L'andamento del primo trimestre dell'esercizio in corso (dal 1 ottobre 2008 al 30 settembre 2009) evidenzia ricavi consolidati pari a 8,5 milioni di Euro, trainati dalla vendita di apparati digitali grazie alle forniture ai principali *broadcaster* pubblici e privati coinvolti nel processo di digitalizzazione della Sardegna, prima regione in Italia ad effettuare la conversione dalla modalità di trasmissione analogica a quella digitale.

Il risultato operativo lordo (EBITDA) di 2,2 milioni di Euro, pari al 25,4% del fatturato, in sostanziale linea con la marginalità operativa dell'esercizio chiuso al 30 settembre 2008.

Il risultato operativo (EBIT) ammonta a 2,0 milioni di Euro, con un'incidenza complessiva sui ricavi del 23,2%, mentre l'utile ante imposte a 1,9 milioni di Euro.

Al 31 dicembre 2008 l'indebitamento finanziario netto del Gruppo è pari a 620 mila Euro, rispetto a 211 mila Euro al 30 settembre 2008. Nonostante il peggioramento di circa 400 mila Euro, imputabile principalmente al maggior assorbimento dell'attività di investimento verso le controllate estere, il rapporto tra indebitamento e capitale netto rimane comunque ottimale e tendente allo zero.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del periodo

Il 26 gennaio 2008 Screen Service ha acquisito la partecipazione totalitaria di RRD Reti Radiotelevisive Digitali, società attiva nella progettazione e commercializzazione di reti *broadcast*, piattaforme e sistemi di gestione per la diffusione del segnale televisivo in tecnica digitale, oltre che nella realizzazione ed integrazione di sistemi completi per la trasmissione del segnale televisivo digitale per la telefonia mobile, per la televisione terrestre e per quella satellitare.

Grazie all'integrazione delle attività di RRD, il Gruppo Screen Service si configurerà come *end-to-end solution provider*, in grado quindi di fornire in maniera integrata servizi chiavi in mano inerenti la radiodiffusione televisiva, ampliando l'offerta e consolidando la propria presenza sul mercato nazionale e internazionale.

Evoluzione prevedibile della gestione per l'esercizio in corso

Le linee guida per la digitalizzazione terrestre del mercato Italiano prevedono, dopo la Sardegna, il passaggio alla tecnologia digitale per le regioni Lazio, Campania, Val d'Aosta, Trentino Alto Adige e nella zona occidentale del Piemonte.

(*) Trattandosi del primo Rendiconto Intermedio a cui Screen Service è tenuta a redigere ai sensi dell'art. 154-ter "Relazioni finanziarie" del Testo unico della Finanza ("TUF"), il confronto con il primo trimestre dell'anno precedente, (dal 1 ottobre 2007 al 31 dicembre 2007), non è effettuabile in quanto per tale trimestre sono stati elaborati dati contabili ai soli fini del *Management Reporting*, utilizzando quindi criteri di valutazione non omogenei con quelli adottati per la redazione del Rendiconto al 31 dicembre 2008.



Screen Service

Alla luce di questo scenario, Screen Service si sta concentrando sullo sviluppo di nuovi prodotti attraverso l'implementazione dei nuovi standard televisivi internazionali, oltre all'offerta, già a partire dal secondo trimestre, di servizi di *playout*, grazie ai quali i contenuti televisivi possono essere organizzati in palinsesti di programmazione e successivamente diffusi.

“Digitalizzazione, internazionalizzazione e integrazione saranno i *driver* della crescita del 2009 - ha affermato l'Amministratore Delegato Luca Saleri -. Il mercato potenziale del Gruppo si amplia grazie al passaggio alla tecnologia digitale e al rafforzamento delle competenze nell'area relativa alla realizzazione ed integrazione di sistemi completi, a seguito dell'acquisizione strategica di RRD”.

“In tale contesto - ha concluso Saleri - Screen Service si propone come operatore di riferimento per la fornitura di apparecchiature per la trasmissione del segnale televisivo in modalità digitale, sia sul mercato domestico che internazionale, *trend* già confermato nel trimestre chiuso a dicembre 2008 grazie al successo della digitalizzazione della Sardegna”.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Pavesi, dichiara ai sensi del comma 2 art.154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi a emittenti radio-televisive.

Presente sul mercato da oltre vent'anni, Screen Service progetta, produce e commercializza, in Italia e all'estero, apparati funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

Contacts:

Media
Barabino & Partners
Tel 02 72 02 35 35
Marina Riva
m.riva@barabino.it

Investor Relations
Barabino & Partner IR
Tel 02 72 02 35 35
Marco Lastrico
m.lastrico@barabino.it

Copia del seguente comunicato è disponibile sul sito www.screen.it

Brescia, 12 febbraio 2009