



COMUNICATO STAMPA

Screen Service: aggiornamento partecipazione beauty contest da parte di Tivuitalia

Screen Service comunica che la propria controllata Tivuitalia ha ricevuto indicazione dell'esclusione dal beauty contest relativo all'assegnazione delle frequenze del dividendo digitale, a causa di un vizio procedurale sull'interpretazione del bando di gara.

Tivuitalia continuerà ad operare grazie alla propria rete di frequenze in 18 regioni italiane, con una copertura che ad oggi è circa del 70% delle popolazione.

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. con sede a Brescia e quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI], è operatore integrato, attivo nella produzione di apparati e servizi per lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per la radiotrasmissione del segnale televisivo digitale, qualificandosi come *partner* ideale per i più esigenti *broadcaster* nazionali ed internazionali e attivo anche come *network provider*.

Presente sul mercato da oltre vent'anni, Screen Service è un *end-to-end solution provider* in grado sia di progettare, produrre e commercializzare apparati per la trasmissione del segnale televisivo, che di realizzare e integrare sistemi completi, grazie allo sviluppo di soluzioni tecnologiche abilitanti al *business*.

Contacts:

Media
Barabino & Partners
Tel 02 72 02 35 35
Stefania Bassi
Marina Riva
s.bassi@barabino.it
m.riva@barabino.it

Investor Relations
Barabino & Partners IR
Tel 02 72 02 35 35
Marco Lastrico
Elena Bacis
m.lastrico@barabino.it
e.bacis@barabino.it

Copia del seguente comunicato è disponibile sul sito www.screen.it

Brescia, 13 ottobre 2011