



Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 15 Aprile 2008

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: precisazione relativa a rumours di stampa

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (Screen Service) precisa, in merito a quanto riportato oggi da alcuni organi di stampa, di avere in corso trattative relative ad un progetto di acquisto di una partecipazione di controllo di Teletext Italia - società holding del Gruppo Teletext di cui fa parte, tra l'altro la società RRD, specializzato nella fornitura di servizi inerenti la programmazione televisiva, nonché la realizzazione di programmi e contenuti per la televisione digitale interattiva, e primario operatore nella fornitura su larga scala di tecnologie e soluzioni per la televisione mobile - da attuarsi in parte mediante acquisto di partecipazioni e in parte mediante conferimento in natura di partecipazioni in Screen Service.

Screen Service aggiunge, tuttavia, che i termini dell'operazione sono tuttora oggetto di discussione e che l'esito delle trattative sarà tempestivamente comunicato al mercato.



Screen Service

SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A., con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service e M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizione degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2007 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 40,4 milioni (+13,6% rispetto ai ricavi, pari ad euro 35,6 milioni, relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2006) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,7 milioni (+2,8% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2006 pari a euro 11,4 milioni).

Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.

Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.

Flavio Di Pietro

Tel. 030.3582225

Fax 030.3582226

investors@screen.it

Accento

Lorenza Spriano

Matteo Russo

Tel.: 02.86465196

Fax: 02.86465306

l.spriano@accento.it

m.russo@accento.it