



COMUNICATO STAMPA

SCREEN SERVICE: Precisazioni relativamente al Comunicato dell'Emittente diffuso il 12 novembre 2012.

Screen Service comunica di avere ricevuto dalla Consob una richiesta di chiarimento ai sensi dell'art. 114, comma 5, TUF, in merito a " le valutazioni contenute nella *Fairness Opinion* e se le relative conclusioni possano essere influenzate dai risultati dell' *impairment test* di alcune poste immateriali dell'attivo e dalla svalutazione di un credito ritenuto inesigibile per l'importo di Euro 7,5 milioni." In relazione a tale richiesta, si precisa quanto segue.

Come riportato alle pagine 18 e 19 del Comunicato dell'Emittente per la redazione della *Fairness Opinion* gli Advisors hanno applicato le seguenti metodologie:

- metodo *unlevered discounted cash flow* ("DCF");
- metodo dei multipli di mercato;
- metodo misto che ha previsto l'applicazione del metodo dei multipli delle transazioni comparabili in relazione a SSBT e del metodo patrimoniale in relazione a Tivùitalia e del metodo del costo di sostituzione per la Divisione Network Operator, quale metodo di controllo.

1. Nell'applicazione del metodo DCF è stato utilizzato il piano economico, patrimoniale e finanziario consolidato del periodo 2012-2016, all'interno del quale prudenzialmente non è stato previsto alcun incasso relativamente al credito di euro 7,5 milioni vantato nei confronti del cliente Interactive.

2. Nell'applicazione del metodo dei multipli (di mercato o delle transazioni comparabili) vengono considerate solo grandezze economiche generate dall'attività operativa ordinaria. Per tale ragione l'Ebitda gestionale al 30 settembre 2012 utilizzato nei calcoli è stato rettificato delle componenti non ricorrenti o straordinarie (tra le quali le svalutazioni dei crediti e le eventuali rettifiche di valore dell'attivo patrimoniale).

3. Avendo impostato le *Fairness Opinion* su risultati economico finanziari prospettici derivanti dalla gestione caratteristica, alla luce della consistenza del Patrimonio netto consolidato non sono state considerate rilevanti eventuali rettifiche di valore che - a seguito dei risultati dell' *impairment test* - potranno essere apportate dal Consiglio di Amministrazione in sede di predisposizione del Progetto di Bilancio al 30 settembre 2012.

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. con sede a Brescia e quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI], è operatore integrato, attivo nella produzione di apparati e servizi per lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per la radiotrasmissione del segnale televisivo digitale, qualificandosi come *partner* ideale per i più esigenti *broadcaster* nazionali ed internazionali e attivo anche come *network provider*.

Presente sul mercato da oltre vent'anni, Screen Service è un *end-to-end solution provider* in grado sia di progettare, produrre e commercializzare apparati per la trasmissione del segnale televisivo, che di realizzare e integrare sistemi completi, grazie allo sviluppo di soluzioni tecnologiche abilitanti al *business*.



Contacts: Investor Relations
Carla Sora
Tel 030 57831
investors@screen.it

Spriano Communication
Ufficio Stampa
Lorenza Spriano e Matteo Russo
Mob. 347 9834881
lspriano@sprianocommunication.com
mrusso@sprianocommunication.com

Copia del seguente comunicato è disponibile sul sito www.screen.it

Brescia, 16 novembre 2012