



Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 17 settembre 2007

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: la controllata Screen Service America acquisisce ordine da 1 milione di dollari

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (SSBT), attraverso la propria controllata **Screen Service America (SSA)** con sede a Miami, comunica di aver acquisito un ordine del valore di 1 milione di dollari dall'emittente messicana Multimedios Televisión. La commessa prevede la fornitura, da parte di SSBT, di trasmettitori televisivi di ultima generazione, di cui due digitali per la diffusione di segnali ad alta definizione, di potenza compresa tra 1 e 10KW.

Con questo accordo, la catena televisiva messicana con sede a Monterrey sarà in grado di migliorare la copertura del proprio segnale che attualmente copre, oltre al Messico, anche gli stati americani del Texas e della California.

Questa operazione rientra nel piano di modernizzazione intrapreso da Multimedios Televisión che, attraverso questa commessa, si assicura trasmettitori innovativi realizzati secondo la modalità *Software Defined Transmitters* in grado di trasmettere segnali sia analogici che digitali in tutti gli standard, tra cui l'ATSC tipicamente in uso in America. L'obiettivo di breve termine è quello di arrivare a coprire il 100% del territorio messicano, e in parte del Texas, con la trasmissione del segnale completamente in digitale. Le apparecchiature fornite da Screen Service, attraverso SSA, consentiranno all'emittente messicana di convertirsi rapidamente agli standard televisivi più evoluti.

Raùl García, responsabile di SSA, si annuncia molto soddisfatto e **dichiara**: "Ancora una volta, una grande azienda del settore decide di affidarsi alla tecnologia di Screen Service, capace di progettare e sviluppare internamente apparecchiature all'avanguardia e in grado di rispondere all'evoluzione dei sistemi di trasmissione del segnale televisivo che ci consentono di fornire infrastrutture sempre al passo, o talvolta anche in anticipo, con le richieste di mercato".

Costituita nel 2005, SSA è il punto di riferimento per il mercato nord e sud americano ed è attiva principalmente nella commercializzazione di apparati per la Radiodiffusione Televisiva prodotti da SSBT. SSA, data la sua posizione strategica, è altresì operativa per quanto concerne la fornitura di servizi post-vendita e assistenza ai clienti.



Screen Service

SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A., con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service e M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizione degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2006 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 35,3 milioni (+106% rispetto ai ricavi pari ad euro 17,1 milioni relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2005) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,4 milioni di euro (+232% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2005 pari a euro 3,4 milioni).

Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.

Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

Accento

Lorenza Spriano/Matteo Russo

Tel.: 02-86465196

Fax: 02-86465306

E-mail: l.spriano@accento.it
m.russo@accento.it