



Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 16 maggio 2008

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: comunicazione di modifica data di convocazione del Cda per approvazione Relazione Semestrale

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (Screen Service) comunica che la Relazione Semestrale al 31 marzo 2008 verrà esaminata per approvazione dal Consiglio di Amministrazione che sarà convocato in data 30 maggio 2008.

Di conseguenza, viene modificato il calendario annuale degli eventi societari che prevedeva l'approvazione della stessa per il giorno 28 maggio 2008.

SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A., con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service e M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizione degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2007 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 40,4 milioni (+13,6% rispetto ai ricavi, pari ad euro 35,6 milioni, relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2006) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,7 milioni (+2,8% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2006 pari a euro 11,4 milioni).

Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.

Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.



Screen Service

Per ulteriori informazioni:

Lorenza Spriano - Matteo Russo
R&S Corporate Communication

Via Modena,10 - 20133 Milano

tel. 02 87387292

fax 02 87387219

mail: lspriano@rossoespriano.it

mrusso@rossoespriano.it

ctronconi@rossoespriano.it