



Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 19 dicembre 2007

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. Il CdA approva il progetto di bilancio

Utile netto oltre il 30% del fatturato.

- **Utile netto consolidato:** 11,7 mln
- **Utile netto individuale:** 12,0 mln
- **Totale ricavi consolidati:** 40,4 mln
- ***Ebitda consolidato:*** 20,7 mln
- **Risultato operativo consolidato (*Ebit*):** 20,2 mln
- **Utile ante imposte consolidato (*Ebt*):** 19,6 mln
- **Posizione finanziaria netta consolidata positiva:** 7,9 mln

Il Consiglio di Amministrazione di **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A (Screen Service)**, riunitosi in data odierna, ha approvato il progetto di bilancio individuale della Società Capogruppo e il consolidato del Gruppo chiuso al 30 settembre 2007, redatti in conformità ai principi contabili *IAS/IFRS*.

I ricavi consolidati dell'esercizio 2007 ammontano complessivamente a 40,4 milioni di euro, in aumento del 13,6% rispetto all'esercizio precedente.

L'*Ebitda* consolidato si attesta a 20,7 milioni di euro rispetto a 20,0 milioni di euro dell'esercizio precedente, con un'incidenza percentuale del 51,3% sul totale ricavi.

Il risultato operativo consolidato (*Ebit*) è pari a 20,2 milioni di euro con un'incidenza complessiva (*Return on sales*) del 50% sul totale ricavi.

L'utile ante imposte consolidato (*Ebt*) si attesta a 19,6 milioni di euro, circa il 48,5% del totale ricavi.

La gestione evidenzia un utile netto per la Società Capogruppo pari a 12,0 milioni di Euro, con una marginalità del 30,5% sul totale ricavi e un utile netto consolidato pari a 11,7 milioni di euro, in miglioramento rispetto all'esercizio precedente, al netto degli investimenti in ricerca e sviluppo e dei costi di *start-up* delle Società controllate.



Screen Service

La posizione finanziaria netta consolidata migliora di 18 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente, che chiudeva a 10,1 milioni di euro a debito, ed evidenzia un saldo netto positivo pari a 7,9 milioni di euro, con una prevalenza quindi di disponibilità liquide sulle passività finanziarie correnti e non correnti.

Il patrimonio netto consolidato, che al 30 settembre 2006 era di 26,6 milioni di euro, è oggi pari a 58 milioni di euro a seguito dell'aumento di capitale derivante dalla quotazione e dell'utile netto consolidato.

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione, in data 28 novembre 2007, ha deliberato di proporre all'Assemblea dei Soci un piano di acquisto di azioni proprie entro il limite di Legge del 10% del capitale sociale, con un mandato non superiore a 18 mesi.

In data 22 novembre 2007, la società ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per la qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2000.

Non vi sono ulteriori fatti di rilievo degni di nota avvenuti dopo il 30 settembre 2007.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La confermata redditività, nonché la consistenza del portafoglio ordini e la solidità finanziaria raggiunta costituiscono una solida base per uno sviluppo sempre maggiore delle attività, al fine di consolidare la presenza del Gruppo Screen Service sul mercato.

Luca Saleri, Amministratore Delegato di Screen Service, dichiara: *"Screen Service chiude l'anno con risultati ampiamente positivi che testimoniamo lo sviluppo della società, sia in termini di crescita economica che di competitività. La decisione nel perseguire l'espansione del proprio business ha permesso alla società, nel corso dell'anno, di cogliere con efficacia le opportunità che si sono presentate sul mercato".*

<p>Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alberto Pavesi dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.</p>

Si allegano gli schemi di conto economico e di stato patrimoniale del gruppo Screen Service e della Società Capogruppo riclassificati ed una sintesi descrittiva degli *"Indicatori alternativi di performance"*.



Screen Service

Dati di sintesi del Gruppo

Dati economici consolidati

in migliaia di Euro	2007	2006
Ricavi	40.397	35.553
Costi operativi	(19.678)	(15.516)
Margine operativo lordo (EBITDA)	20.719	20.037
EBITDA %	51,3%	56,4%
Risultato operativo (EBIT)	20.212	19.713
R.o.S. %	50,0%	55,4%
Risultato gestione finanziaria	(336)	(973)
Risultato gestione delle partecipazioni	(288)	(20)
Utile ante imposte (EBT)	19.588	18.720
Imposte	(7.879)	(7.326)
Utile netto dell'esercizio	11.709	11.394

Dati patrimoniali e finanziari consolidati

in migliaia di Euro	2007	2006
Immobilizzazioni	20.215	19.986
Fondi rischi e relativi al personale	(500)	(661)
Attività (passività) non correnti	910	(25)
Attività (passività) tributarie	(1.231)	0
Capitale circolante	30.764	17.349
Capitale investito netto	50.158	36.649
Patrimonio netto	58.034	26.560
Posizione finanziaria netta	(7.876)	10.089
Totale risorse finanziarie	50.158	36.649
<i>Debt / Equity</i>	<i>N.A.</i>	<i>(0,38)</i>



Screen Service

Dati di sintesi della Capogruppo

Dati economici

in migliaia di Euro	2007	2006
Ricavi	39.504	35.103
Costi operativi	(19.306)	(16.746)
Margine operativo lordo (EBITDA)	20.198	18.357
<i>EBITDA %</i>	<i>51,1%</i>	<i>52,3%</i>
Risultato operativo (EBIT)	19.999	18.197
<i>R.o.S. %</i>	<i>50,6%</i>	<i>51,8%</i>
Risultato gestione finanziaria	(239)	(934)
Utile ante imposte (EBT)	19.760	17.263
Imposte	(7.718)	(6.731)
Utile netto dell'esercizio	12.042	10.532

Dati patrimoniali e finanziari

in migliaia di Euro	2007	2006
Immobilizzazioni	19.165	19.060
Fondi rischi e relativi al personale	(341)	(461)
Attività (passività) non correnti	1.125	(147)
Attività (passività) tributarie	(655)	(4.509)
Capitale circolante	29.136	21.578
Capitale investito netto	48.430	35.815
Patrimonio netto	57.493	25.697
Posizione finanziaria netta	(9.063)	10.118
Totale risorse finanziarie	48.430	35.815
<i>Debt / Equity</i>	<i>N.A.</i>	<i>(0,39)</i>



Screen Service

Indicatori alternativi di performance

In aderenza alla Comunicazione CONSOB n° 6064293 del 28 luglio 2006, nel seguito sono fornite le indicazioni relative alla composizione degli indicatori di performance utilizzati nella comunicazione istituzionale del Gruppo Screen Service.

Indicatori patrimoniali/finanziari:

Rapporto Debito/Patrimonio netto (o *Debt/Equity*): tale indicatore è dato dal rapporto fra la posizione finanziaria netta (che assume segno negativo qualora evidenzi un indebitamento netto) al numeratore ed il patrimonio netto al denominatore. Su base consolidata il patrimonio netto utilizzato ai fini del rapporto in oggetto comprende anche il patrimonio netto di terzi.

Indicatori economici:

1. *EBITDA* o Margine operativo lordo: tale indicatore accoglie la somma algebrica delle seguenti voci incluse nel conto economico di periodo:
 - a. Totale ricavi
 - b. Totale costi, da cui si escludono i costi per ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali.

Tale indicatore può essere anche presentato in forma "percentuale" come risultato del rapporto fra *EBITDA* e totale ricavi.

2. *EBIT* o Risultato operativo: coincide con la voce 'Risultato operativo' del conto economico di periodo e rappresenta la somma algebrica del Totale ricavi e del Totale costi.
3. *Return on sales* o *RoS*: è espresso in termini percentuali e rappresenta il rapporto fra l'indicatore *EBIT* come sopra determinato ed il Totale ricavi.

SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A., con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service** e **M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizione degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2006 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 35,3 milioni (+106% rispetto ai ricavi pari ad euro 17,1 milioni relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2005) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,4 milioni di euro (+232% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2005 pari a euro 3,4 milioni).

Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.

Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.



Screen Service

Per ulteriori informazioni:

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.
Flavio Di Pietro

Tel. 030.3582225
Fax 030.3582226

E-mail :
investors@screen.it

Accento

Lorenza Spriano
Matteo Russo
Tel.: 02-86465196
Fax: 02-86465306

E-mail :
l.spriano@accento.it
m.russo@accento.it