



Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 19 dicembre 2008

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. Il CdA approva il progetto di bilancio

La crescita nel secondo semestre porta utili e dividendo

- Totale Ricavi Capogruppo: 30,8 mln (31,2 mln consolidato)
- Ebitda: 9,0 mln (8,3 mln consolidato)
- Risultato operativo (Ebit): 8,8 mln (7,7 mln consolidato)
- Utile ante imposte (Ebt): 8,1 mln (7,4 mln consolidato)
- Utile netto: 4,4 mln (3,6 mln consolidato)

Il Consiglio di Amministrazione di **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A (Screen Service)**, riunitosi in data odierna, ha approvato il progetto di bilancio della Società Capogruppo e il consolidato del Gruppo chiuso al 30 settembre 2008.

Nonostante il mancato fatturato del mercato DVB-H, la società ha realizzato ricavi pari a 30,8 milioni di euro (consolidato di gruppo: 31,2) con un utile netto di esercizio della capogruppo di 4,4 milioni di euro, pari al 14,42% del fatturato.

Un risultato in linea con le aspettative e decisamente migliorativo rispetto ai dati della semestrale.

Gli importanti sviluppi legati allo *switch-off* al digitale terrestre, i cui calendari sia per l'Italia che per l'Estero sono già stati diffusi ed il successo raggiunto con la digitalizzazione della regione Sardegna, rappresentano per SSBT un importante punto di forza su cui si sta sviluppando e crescerà il *turnover* dell'esercizio 2009.

Si confermano le credenziali della società nell'alto livello della competenza tecnologica e nella continua innovazione, che trovano un riscontro crescente nel mercato di riferimento.

Il Cda ha inoltre deliberato la proposta di distribuzione di un dividendo pari a 0,60 centesimi di euro per azione (pari circa al 20% dell'utile netto).



Screen Service

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione, tenutosi in data 30 ottobre 2008, ha nominato Antonio Mazzara nuovo Consigliere Delegato.

Come riportato dalle agenzie di stampa, la Rai ha trasmesso per la prima volta in Super Alta Definizione con il nuovo standard DVB-T2 per il digitale terrestre dal Centro trasmittente Rai di Torino. Si tratta del primo trasmettitore installato in Italia con questo nuovo standard tecnologico. Screen Service è oggi la prima e unica società in grado di fornire immediatamente questi nuovi trasmettitori ai principali *broadcasters* mondiali.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il 2009 si presenta come un anno strategico: è infatti previsto lo switch off per il passaggio alla tecnologia digitale per le regioni Lazio, Campania, Val D'Aosta, Trentino Alto Adige, Piemonte Occidentale. Screen Service sarà quindi player di riferimento per la fornitura di apparecchiature per la trasmissione del segnale in digitale. Nel prossimo anno si prevede l'inizio delle operazioni di *switch-over* anche in alcuni paesi esteri, dove Screen Service potrà consolidare la propria presenza sul mercato internazionale.

Luca Saleri, Amministratore Delegato di Screen Service, dichiara: "Screen Service anche quest'anno ha concluso importanti accordi commerciali con i principali *broadcasters* nazionali ed internazionali, che hanno consentito di ottenere buoni risultati finanziari, in particolare nel secondo semestre. La costante realizzazione di apparecchiature ad alto contenuto tecnologico pone il Gruppo nelle condizioni di essere la prima scelta sul mercato anche nel 2009, il cui trend è certamente positivo come si evince dal netto recupero di marginalità e dal volume degli ordini dell'ultimo semestre".

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alberto Pavesi dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.
--

Si allegano gli schemi di conto economico e di stato patrimoniale del gruppo Screen Service e della Società Capogruppo riclassificati ed una sintesi descrittiva degli "*Indicatori alternativi di performance*".



Screen Service

Dati di sintesi della Capogruppo

DATI ECONOMICI

Migliaia di Euro	Esercizio al 30 settembre	
	2008	2007
Ricavi	30.821	39.504
Costi operativi	(21.793)	(19.306)
Utile operativo lordo (<i>EBITDA</i>)	9.028	20.198
<i>EBITDA</i> %	29,3%	51,1%
Utile operativo (<i>EBIT</i>)	8.835	19.999
<i>R.o.S.</i> %	28,7%	50,6%
Risultato gestione finanziaria	65	(239)
Utile ante imposte (<i>EBT</i>)	8.165	19.760
Imposte	(3.719)	(7.718)
Utile netto dell'esercizio	4.446	12.042

DATI PATRIMONIALI E FINANZIARI

Migliaia di Euro	Al 30 settembre	
	2008	2007
Immobilizzazioni	19.134	19.165
Fondi rischi e relativi al personale	(936)	(341)
Attività (passività) non correnti	932	1.125
Attività (passività) tributarie	0	(655)
Capitale circolante	37.283	29.136
Capitale investito netto	56.413	48.430
Patrimonio netto	60.396	57.493
Posizione finanziaria netta	(3.983)	(9.063)
Totale risorse finanziarie	56.413	48.430
<i>Debt / Equity</i>	<i>N.A.</i>	<i>0,16</i>



Screen Service

Dati di sintesi del Gruppo

DATI ECONOMICI

Migliaia di Euro	Esercizio al 30 settembre	
	2008	2007
Ricavi	31.190	40.397
Costi operativi	22.939	19.678
Utile operativo lordo (<i>EBITDA</i>)	8.251	20.719
<i>EBITDA</i> %	26,5%	51,3%
Utile operativo (<i>EBIT</i>)	7.662	20.212
<i>R.o.S.</i> %	24,6%	50,0%
Risultato gestione finanziaria	(48)	(336)
Risultato gestione delle partecipazioni	(240)	(288)
Utile ante imposte (<i>EBT</i>)	7.356	19.588
Imposte	(3.772)	(7.879)
Utile netto dell'esercizio	3.584	11.709

DATI PATRIMONIALI E FINANZIARI

Migliaia di Euro	Al 30 settembre	
	2008	2007
Immobilizzazioni	20.426	20.215
Fondi rischi e relativi al personale	(611)	(500)
Attività (passività) non correnti	824	910
Attività (passività) tributarie	0	(655)
Capitale circolante	39.634	30.188
Capitale investito netto	60.272	50.158
Patrimonio netto	60.061	58.034
Posizione finanziaria netta	211	(7.876)
Totale risorse finanziarie	60.272	50.158
<i>Debt / Equity</i>	<i>N.D.</i>	<i>0,14</i>



Screen Service

Indicatori alternativi di performance

In aderenza alla Comunicazione CONSOB n° 6064293 del 28 luglio 2006, nel seguito sono fornite le indicazioni relative alla composizione degli indicatori di performance utilizzati nella comunicazione istituzionale del Gruppo Screen Service.

Indicatori patrimoniali/finanziari:

Rapporto Debito/Patrimonio netto (o *Debt/Equity*): tale indicatore è dato dal rapporto fra la posizione finanziaria netta (che assume segno negativo qualora evidenzi un indebitamento netto) al numeratore ed il patrimonio netto al denominatore. Su base consolidata il patrimonio netto utilizzato ai fini del rapporto in oggetto comprende anche il patrimonio netto di terzi.

Indicatori economici:

1. *EBITDA* o Margine operativo lordo: tale indicatore accoglie la somma algebrica delle seguenti voci incluse nel conto economico di periodo:
 - a. Totale ricavi
 - b. Totale costi, da cui si escludono i costi per ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali.

Tale indicatore può essere anche presentato in forma "percentuale" come risultato del rapporto fra *EBITDA* e totale ricavi.

2. *EBIT* o Risultato operativo: coincide con la voce 'Risultato operativo' del conto economico di periodo e rappresenta la somma algebrica del Totale ricavi e del Totale costi.
3. *Return on sales* o *RoS*: è espresso in termini percentuali e rappresenta il rapporto fra l'indicatore *EBIT* come sopra determinato ed il Totale ricavi.

SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A., con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service** e **M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizione degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2007 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 40,4 milioni (+13,6% rispetto ai ricavi, pari ad euro 35,6 milioni, relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2006) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,7 milioni (+2,8% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2006 pari a euro 11,4 milioni).

Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.

Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.



Screen Service

Per ulteriori informazioni:

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.

Carla Sora

Tel. 030.3582225

Fax 030.3582226

E-mail : investors@screen.it

Rosso&Spriano Communication

Matteo Russo e Lorenza Spriano

Tel. 02.87387292

Cell. 347.9834881

e-mail: mrusso@rossoespriano.it
lspriano@rossoespriano.it