



# Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 23 ottobre 2007

## **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: Cresce il valore della produzione Superati i 40mln di fatturato previsti nel piano industriale**

**Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (Screen Service)**, società bresciana quotata al mercato Expandi e attiva nel settore delle infrastrutture per comunicazioni, rende noto che il Progetto di Bilancio al 30 settembre 2007 verrà esaminato e sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione entro la fine del mese di dicembre.

Per quanto concerne l'esercizio 2007, il bilancio consolidato del Gruppo fa registrare un valore della produzione pari a circa 40 milioni di Euro (+14,29%), in crescita rispetto ai 35 milioni di Euro dell'anno precedente.

Il risultato operativo (EBIT) si conferma positivo, in linea con l'anno precedente.

**Screen Service**, attestando il positivo andamento delle attività industriali, ritiene, infine, che il *trend* di crescita del Gruppo possa confermarsi e proseguire anche per il 2008.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alberto Pavesi dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



# Screen Service

**SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A.**, con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

**Screen Service** si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service** e **M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizioni degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2006 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 35,3 milioni (+106% rispetto ai ricavi pari ad euro 17,1 milioni relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2005) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,4 milioni di euro (+232% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2005 pari a euro 3,4 milioni).

**Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.**

**Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.**

## Per ulteriori informazioni:

### **Accento**

Lorenza Spriano/Matteo Russo

Tel.: 02-86465196

Fax: 02-86465306

**E-mail:** [l.spriano@accento.it](mailto:l.spriano@accento.it)

[m.russo@accento.it](mailto:m.russo@accento.it)