



Screen Service

**COMUNICATO STAMPA**

**SCREEN SERVICE: Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Semestrale al 31 marzo 2010 (\*).**

**In sintesi i principali indicatori economico-finanziari:**

- Ricavi consolidati a 24,9 milioni di Euro (+16,5%),
- EBITDA consolidato a 6,4 milioni di Euro (+1,1%),
- EBIT consolidato a 5,4 milioni di Euro (- 5,0%),
- Utile netto consolidato a 3,3 milioni di Euro (+2,0%).

**La controllata Tivùitalia diventa un nuovo operatore televisivo nazionale.**

Il Consiglio di Amministrazione di Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A., società quotata al mercato MTA di Borsa Italiana Italiana [SSB.MI] e primario operatore nella settore della trasmissione del segnale televisivo, ha approvato la Relazione Semestrale al 31 marzo 2010.

I ricavi consolidati del primo semestre dell'esercizio in corso (dal 1 ottobre 2009 al 31 marzo 2010), pari a 24,9 milioni di Euro, registrano un incremento del 16,5%.

L'EBITDA consolidato è stato di 6,4 milioni di Euro (25,9% del fatturato), in crescita dell'1,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, mentre l'EBIT, pari a 5,4 milioni di Euro (21,7% del fatturato) registra una flessione del 5,0% a causa di maggiori ammortamenti. L'utile netto, in crescita del 2,0%, è stato di 3,3 milioni di Euro (8,8% del fatturato).

Al 31 marzo 2010 l'indebitamento finanziario netto del Gruppo è pari a 9,8 milioni di Euro, rispetto a 11,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2009, grazie ad un efficientamento della gestione del capitale circolante e nonostante siano stati già pagati circa 3,4 milioni di investimenti nella controllata Tivùitalia S.p.A.

Si evidenzia il fondamentale miglioramento del capitale circolante, che si riduce di ben 23,7 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2009, passando da Euro 38,6 milioni a 14,9 milioni, grazie all'ottimizzazione delle scorte di magazzino e all'importante riduzione dei crediti verso clienti, per una migliore gestione dei tempi di incasso.

Negli ultimi mesi la controllata Tivùitalia S.p.A. – già titolare di una concessione ministeriale per la radiodiffusione televisiva in ambito locale – ha proseguito nella strategia di acquisizione di impianti di diffusione televisiva sull'intero territorio nazionale che, a seguito del raggiungimento di una copertura di circa il 57% della popolazione, pari a 32 milioni di abitanti, le ha permesso di ottenere lo status giuridico di autorizzato generale per l'attività di operatore di rete televisiva in ambito nazionale (MUX). E' stata infatti recentemente depositata presso il Dipartimento per le Comunicazioni del Ministero dello Sviluppo Economico l'integrazione alla Dichiarazione di Inizio di Attività (DIA) come operatore televisivo nazionale

“In un contesto in forte evoluzione, trainato dal passaggio alla trasmissione in tecnica digitale, - ha commentato l'Amministratore Delegato Antonio Mazzara - Screen Service, grazie ad un modello di *business* orientato all'innovazione, ha continuato a rafforzare il proprio posizionamento di operatore di riferimento mercato della radiotrasmissione televisiva, ottenendo

(\*) Si ricorda che l'esercizio fiscale va dal 1° ottobre al 30 settembre.



## Screen Service

significativi risultati positivi, sia in termini economici che finanziari, in tutti i mercati dove è presente".

“La vocazione di crescita del Gruppo all’insegna della diversificazione - ha continuato Mazzara - ha raggiunto un passo fondamentale con l’ottenimento dello status di operatore televisivo nazionale e l’ingresso nel mercato degli operatori di rete, che ci permetterà di ampliare la nostra offerta globale di apparati e soluzioni all’avanguardia per *broadcaster* nazionali e internazionali, con anche capacità trasmissiva sulle nostre infrastrutture a fornitori di contenuti”.

“Screen Service - ha concluso Mazzara - ha tutte le carte in regola per cogliere le diverse opportunità derivati dal passaggio alla tecnologia digitale, favorita da un’offerta efficace e integrata, dalla presenza consolidata in Italia e dallo sviluppo del radicamento sui mercati internazionali”.

\*\*\*\*\*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Carla Sora, dichiara ai sensi del comma 2 art.154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. con sede a Brescia e quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI], è operatore integrato, attivo nella produzione di apparati e servizi per lo sviluppo di soluzioni all’avanguardia per la radiotrasmissione del segnale televisivo digitale, qualificandosi come *partner* ideale per i più esigenti *broadcaster* nazionali ed internazionali.

Presente sul mercato da oltre vent’anni, Screen Service è un *end-to-end solution provider* in grado sia di progettare, produrre e commercializzare apparati per la trasmissione del segnale televisivo, che di realizzare e integrare sistemi completi, grazie allo sviluppo di soluzioni tecnologiche abilitanti al *business*.

Contacts:           Media  
                          Barabino & Partners  
                          Tel 02 72 02 35 35  
                          Marina Riva  
                          [m.riva@barabino.it](mailto:m.riva@barabino.it)

Investor Relations  
Barabino & Partner IR  
Tel 02 72 02 35 35  
Marco Lastrico  
[m.lastrico@barabino.it](mailto:m.lastrico@barabino.it)

Copia del seguente comunicato è disponibile sul sito [www.screen.it](http://www.screen.it)

Brescia, 25 maggio 2010