



Screen Service

COMUNICATO STAMPA

SCREEN SERVICE: Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Semestrale al 31 marzo 2009 (*).

In forte progresso tutti gli indicatori economici, con crescita della marginalità a 3 cifre:

- **Ricavi consolidati a 21,4 milioni di Euro (+ 95,1% di cui +69,6% a perimetro costante),**
- **EBITDA consolidato più che triplicato a 6,4 milioni di Euro (+ 219,0%),**
- **EBIT consolidato più che triplicato a 5,7 milioni di Euro (+229,0%),**
- **Utile netto consolidato a 3,3 milioni di Euro (rispetto a 0,3 milioni di Euro al 31 marzo 2008).**

Il Consiglio di Amministrazione di Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A., società quotata al Mercato Expandi di Borsa Italiana [SSB.MI] e primario operatore nella produzione e commercializzazione di apparati e servizi per la radiotrasmissione del segnale televisivo digitale, ha esaminato ed approvato la Relazione Semestrale al 31 marzo 2009.

I ricavi consolidati del primo semestre dell'esercizio in corso (dal 1 ottobre 2008 al 31 marzo 2009), pari a 21,4 milioni di Euro, registrano un significativo incremento del 95,1%, grazie al diretto coinvolgimento del Gruppo nel processo di digitalizzazione delle modalità di radiotrasmissione del segnale televisivo sia sul territorio nazionale, già completato in Sardegna, che a livello internazionale. La crescita del fatturato è stata anche favorita dall'acquisizione di RRD Reti Radiotelevisive Digitali, perfezionata in data 26 gennaio 2009. In particolare, il contributo di RRD è stato di 2,9 milioni di Euro (pari a 13,5% sul totale a livello di Gruppo), mentre la crescita dei ricavi a perimetro costante si attesta a 69,6%.

Significativa anche la crescita della marginalità, più che triplicata: EBITDA consolidato a 6,4 milioni di Euro (+219,0%), con un'incidenza complessiva sui ricavi del 29,8%, e EBIT consolidato a 5,7 milioni di Euro (+229,0%), pari a 26,6% sui ricavi.

L'utile netto consolidato è pari a 3,3 milioni rispetto ai 0,3 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2008.

Al 31 marzo 2009 l'indebitamento finanziario netto del Gruppo è pari a 14,7 milioni di Euro, rispetto a 620 mila Euro al 31 dicembre 2008, a seguito dell'acquisizione di RRD e dell'incremento del capitale circolante netto per il maggiore volume di affari. Il rapporto tra indebitamento e capitale netto rimane comunque ottimale e prossimo allo zero.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del periodo

Al fine di ottimizzare le strutture di *governance* delle Società controllate, a favore di processi decisionali ed operativi più snelli, in data 27 aprile 2009 è stata deliberata la fusione per incorporazione in Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. di MB International Telecom Labs S.r.l. e Screen Service Systems S.r.l., entrambe già detenute al 100%.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di nominare Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Carla Sora, *Chief Financial Officer* del Gruppo.

(*) Si ricorda che l'esercizio fiscale va dal 1° ottobre al 30 settembre.



Screen Service

Evoluzione prevedibile della gestione per l'esercizio in corso

Il passaggio alla modalità di trasmissione televisiva digitale terrestre rappresenta un punto di svolta del mercato che riguarda non solo il territorio italiano ma anche molti paesi del mondo.

In Italia la completa migrazione dalla tecnologia di trasmissione televisiva analogica a quella digitale, già avvenuta in Sardegna nel 2008, dovrà essere completata entro la fine del 2012. Il passaggio al digitale è attualmente in corso a Torino e ed entro la fine dell'anno in corso si concluderà in tutto Piemonte occidentale e nelle regioni della Valle D'Aosta, Trentino Alto Adige, Lazio e Campania.

In tale contesto caratterizzato da forti cambiamenti strutturali, Screen Service, grazie all'esperienza acquisita e il costante sviluppo di nuovi prodotti attraverso l'implementazione di nuovi standard televisivi, si presenta come un operatore che dispone di tutte le competenze per proporsi come uno dei primari fornitori tecnologici.

“Oltre alla soddisfazione per gli ottimi risultati raggiunti nel semestre - ha affermato Luca Saleri, Amministratore Delegato - il Gruppo presenta le caratteristiche idonee a fronteggiare con efficacia l'importante passaggio alla tecnologia digitale grazie ad un *business model* integrato, in grado di fornire apparati e soluzioni all'avanguardia e quindi servizi chiavi in mano inerenti alla radiodiffusione televisiva, qualificandosi come un abilitatore per i *broadcaster*”.

“La solidità raggiunta in Italia - conclude Saleri - e l'affermazione in ambito internazionale rafforzato anche dal forte posizionamento competitivo di RRD, permetteranno a Screen Service di concentrarsi su di un ulteriore potenziamento delle proprie componenti d'offerta e sulla ricerca di nuove opportunità di crescita”.

“In riferimento a quanto riportato da una testata giornalistica in data odierna, mi preme sottolineare - ha dichiarato Antonio Mazzara, Amministratore Delegato del Gruppo - che i dati consuntivi del semestre sono quelli riportati nel presente comunicato e che la Società non ha fornito target di fatturato e redditività né visibilità sui contratti non ancora finalizzati o le offerte in essere”.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Carla Sora, dichiara ai sensi del comma 2 art.154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. con sede a Brescia e quotata al mercato Expandi [SSB.MI], è operatore integrato, attivo nella produzione di apparati e servizi per lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per la radiotrasmissione del segnale televisivo digitale, qualificandosi come *partner* ideale per i più esigenti *broadcaster* nazionali ed internazionali.

Presente sul mercato da oltre vent'anni, Screen Service è un *end-to-end solution provider* in grado sia di progettare, produrre e commercializzare apparati per la trasmissione del segnale televisivo, che di realizzare e integrare sistemi completi, grazie allo sviluppo di soluzioni tecnologiche abilitanti al *business*.



Screen Service

Contacts:

Media
Barabino & Partners
Tel 02 72 02 35 35
Marina Riva
m.riva@barabino.it

Investor Relations
Barabino & Partner IR
Tel 02 72 02 35 35
Marco Lastrico
m.lastrico@barabino.it

Copia del seguente comunicato è disponibile sul sito www.screen.it

Brescia, 27 maggio 2009



Screen Service

Dati di sintesi del Gruppo

Dati economici consolidati

| Dati in Migliaia di Euro | I Semestre | I Semestre |
|---|--------------|--------------|
| | 2009 | 2008 |
| Ricavi | 21.353 | 10.943 |
| Costi operativi | (14.983) | (8.946) |
| Utile operativo lordo (EBITDA) | 6.370 | 1.997 |
| <i>EBITDA %</i> | <i>29,8%</i> | <i>18,2%</i> |
| Utile operativo (EBIT) | 5.689 | 1.729 |
| <i>R.o.S. %</i> | <i>26,6%</i> | <i>15,8%</i> |
| <i>Incidenza Oneri Finanziari %</i> | <i>0,7%</i> | <i>2,8%</i> |
| Risultato gestione finanziaria | (153) | (310) |
| Risultato gestione delle partecipazioni | (297) | (177) |
| Utile ante imposte (EBT) | 5.239 | 1.242 |
| Imposte | (1.961) | (971) |
| Utile netto dell'esercizio | 3.278 | 271 |

Dati patrimoniali e finanziari consolidati

| Dati in Migliaia di Euro | Al 31 marzo | Al 30 settembre |
|--------------------------------------|---------------|-----------------|
| | 2009 | 2008 |
| Immobilizzazioni materiali | 2.943 | 1.348 |
| Immobilizzazioni immateriali | 32.571 | 18.885 |
| Partecipazioni | 2.806 | 192 |
| Fondi rischi e relativi al personale | (1.014) | (610) |
| Attività (passività) non correnti | 750 | 824 |
| Attività (passività) tributarie | 183 | 1.871 |
| Capitale circolante | 40.046 | 37.763 |
| Capitale investito netto | 78.285 | 60.272 |
| Patrimonio netto | 63.599 | 60.061 |
| Posizione finanziaria netta | 14.686 | 211 |
| Totale risorse finanziarie | 78.285 | 60.272 |



Screen Service

Dati di sintesi della Capogruppo

Dati economici

| Dati in Migliaia di Euro | I Semestre | I Semestre |
|---|--------------|--------------|
| | 2009 | 2008 |
| Ricavi | 17.924 | 10.685 |
| Costi operativi | (13.125) | (8.416) |
| Utile operativo lordo (EBITDA) | 4.799 | 2.269 |
| <i>EBITDA %</i> | <i>26,8%</i> | <i>21,2%</i> |
| Utile operativo (EBIT) | 4.699 | 2.181 |
| <i>R.o.S. %</i> | <i>26,2%</i> | <i>20,4%</i> |
| <i>Incidenza Oneri Finanziari %</i> | <i>0,8%</i> | <i>1,3%</i> |
| Risultato gestione finanziaria | (148) | (140) |
| Risultato gestione delle partecipazioni | (501) | 0 |
| Utile ante imposte (EBT) | 4.050 | 2.041 |
| Imposte | (1.484) | (1.030) |
| Utile netto dell'esercizio | 2.566 | 1.011 |

Dati patrimoniali e finanziari

| Dati in Migliaia di Euro | Al 31 marzo | Al 30 settembre |
|--------------------------------------|---------------|-----------------|
| | 2009 | 2008 |
| Immobilizzazioni materiali | 512 | 506 |
| Immobilizzazioni immateriali | 15.896 | 15.840 |
| Partecipazioni | 22.142 | 2.788 |
| Fondi rischi e relativi al personale | (448) | (936) |
| Attività (passività) non correnti | 851 | 932 |
| Attività (passività) tributarie | 382 | 1.349 |
| Capitale circolante | 34.441 | 35.934 |
| Capitale investito netto | 73.776 | 56.413 |
| Patrimonio netto | 63.173 | 60.396 |
| Posizione finanziaria netta | 10.603 | (3.983) |
| Totale risorse finanziarie | 73.776 | 56.413 |



INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

In aderenza alla Comunicazione CONSOB n° 6064293 del 28 luglio 2006, e dell'art. 2428 c.c. che ha recepito la direttiva comunitaria n. 51/2003, nel seguito sono fornite le indicazioni relative alla composizione degli indicatori di *performance* utilizzati nella comunicazione istituzionale del Gruppo Screen Service.

Indicatori economici:

1. *EBITDA*: tale indicatore accoglie la somma algebrica delle seguenti voci incluse nel conto economico di periodo:
 - a. Totale ricavi;
 - b. Totale costi, da cui si escludono i costi per ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali.

Tale indicatore viene presentato anche in forma 'percentuale' come risultato del rapporto fra *EBITDA* e totale ricavi.

2. *EBIT* o Risultato operativo: coincide con la voce 'Risultato operativo' del conto economico di periodo e rappresenta la somma algebrica del Totale ricavi e del Totale costi.
3. *Return on sales* o *RoS*: rappresenta (in percentuale) il rapporto fra l'indicatore *EBIT* come sopra determinato ed il Totale ricavi.
4. *Return on investment* o *Rol*: rappresenta (in percentuale) il rapporto fra l'indicatore *Reddito operativo* come sopra determinato ed il Capitale operativo investito (CIN).
5. *Return on equity* o *RoE*: rappresenta (in percentuale) il rapporto fra l'indicatore *Risultato netto di esercizio* come sopra determinato ed il Capitale netto dell'esercizio.
6. *Incidenza Oneri finanziari*: rappresenta (in percentuale) il rapporto tra oneri finanziari e fatturato.

Indicatori patrimoniali/finanziari:

1. Rapporto PFN/Patrimonio netto (o *Debt/Equity*): tale indicatore è dato dal rapporto fra la posizione finanziaria netta (che assume segno positivo qualora evidenzia un indebitamento netto) ed il patrimonio netto. Su base consolidata il patrimonio netto utilizzato ai fini del rapporto in oggetto comprende anche il patrimonio netto di terzi.
2. Indice di disponibilità: è ottenuto come rapporto tra attività e passività correnti. Indica quale è la capacità di copertura delle passività correnti tramite la gestione di cassa corrente.