



COMUNICATO STAMPA

SCREEN SERVICE: Il neo nominato Consiglio di Amministrazione approva la relazione semestrale al 31 marzo 2012¹.

In sintesi:

- **Ricavi consolidati pari a 25,1 milioni di Euro rispetto ai 30,3 milioni di Euro al 31 marzo 2011**
- **EBITDA consolidato della gestione ordinaria pari a 4,8 milioni rispetto ai 6,4 milioni al 31 marzo 2011, che si riduce ad Euro 2,2 milioni a seguito di svalutazioni non ricorrenti per Euro 2,6 milioni**
- **EBIT consolidato della gestione ordinaria pari a 3,5 milioni di Euro rispetto ai 5,1 milioni di Euro del periodo chiuso al 31 marzo 2011, che si riduce a -1,7 milioni di Euro per ulteriori svalutazioni non ricorrenti di Euro 2,6 milioni**
- **Perdita consolidata pari a -3,7 milioni di Euro rispetto ai 2,3 milioni di Euro del periodo chiuso al 31 marzo 2011**
- **Forte crescita del fatturato in Brasile, che raggiunge i 6,1 milioni di Euro contro i 2,8 milioni di Euro al 31 marzo 2011**

Il Consiglio di Amministrazione di Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. - Società quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI] attiva sia come primario operatore nella progettazione, produzione e commercializzazione di apparati e sistemi per la trasmissione del segnale televisivo, sia come network operator - ha approvato la relazione semestrale al 31 marzo 2012 relativa al periodo in cui la gestione della Società era affidata al precedente Cda.

Nel primo semestre dell'esercizio in corso, il Gruppo ha registrato ricavi consolidati pari a 25,1 milioni di Euro, rispetto ai 30,3 milioni di Euro del semestre chiuso al 31 marzo 2011, a causa principalmente dell'attesa contrazione del mercato italiano (che sta vivendo le ultime fasi del passaggio al digitale terrestre). Questo rallentamento è stato parzialmente compensato dalle ottime performance del mercato brasiliano e dei paesi extra europei; in particolare, il Brasile e l'area LATAM registrano un incremento dell'incidenza sul fatturato di gruppo dal 10% al 24 % e i mercati europei ed extra europei rappresentano complessivamente il 16% del fatturato di gruppo (10% nel periodo di confronto).

L'EBITDA gestionale si attesta ad Euro 4,8 milioni, con un incidenza del 18,7% sui ricavi, rispetto a Euro 6,4 milioni dell'esercizio precedente.

L'EBITDA contabile si riduce ad Euro 2,2 milioni, con un'incidenza del 8,8% sui ricavi, a seguito di un accantonamento sui crediti per Euro 2,6 milioni.

Il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto, infatti, di procedere ad alcune svalutazioni che incidono globalmente sull'utile di periodo per un totale di Euro 5,2 milioni. Tali svalutazioni sono relative a: (a) Euro 2,6 milioni a titolo di accantonamento sui crediti, con un effetto di pari importo sull'EBITDA; (b) Euro 1 milione per la svalutazione di alcune licenze software non più in uso; (c) Euro 1,6 milioni per la svalutazione dell'avviamento iscritto sulla partecipata RRD USA.

¹ Si ricorda che l'esercizio fiscale va dal 1 ottobre al 30 settembre



L'EBIT gestionale si attesta quindi ad Euro 3,5 milioni, con un'incidenza del 13,4% sui ricavi, rispetto a Euro 5,1 milioni dell'esercizio precedente, e si riduce ad un valore negativo di Euro -1,7 milioni, con un'incidenza del -6,9% sul fatturato a seguito delle svalutazioni sull'avviamento e sulle licenze software.

Al 31 marzo 2012 l'indebitamento finanziario netto del Gruppo è pari a 39,9 milioni di Euro rispetto ai 33,2 milioni di Euro al 30 settembre 2011 (che beneficiavano però di una cessione di crediti pro soluto di circa 11 milioni di Euro, operazioni che non sono state effettuate per il periodo in esame). Nel semestre si è proceduto a finanziare la crescita del capitale circolante della controllata Brasiliana e ad assicurare le risorse finanziarie necessarie per l'equilibrato sviluppo delle attività di Tivuitalia.

La Capogruppo, Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. ha registrato nel periodo ricavi per 17,4 milioni di Euro (24,5 milioni di Euro al 31 marzo 2011), l'EBITDA si è attestato a 3,2 milioni (5,8 milioni di Euro nell'esercizio precedente) e l'utile netto conseguito è pari a negativi 146 mila Euro (2,7 milioni di Euro nell'esercizio precedente), dopo avere stanziato svalutazioni per circa un milione di Euro.

L'attività dell'attuale Consiglio di Amministrazione si è focalizzata prioritariamente sulle strategie di crescita e di valorizzazione delle attività del Gruppo, sull'implementazione di procedure di controllo e di presidio delle attività delle Società controllate e sull'attenta gestione dei flussi di finanziari in collaborazione con gli istituti di credito.

In particolare, a seguito del mancato incasso da parte di Tivuitalia Spa di alcuni crediti vantati, la capogruppo si è trovata a gestire una situazione di momentaneo squilibrio finanziario, risolto con l'attivazione di un processo di cash management e con l'ottenimento di un waiver da parte degli istituti di credito relativamente alla rata del finanziamento a medio lungo termine in scadenza al 30 giugno 2012.

Il Consiglio ha inoltre attivato un processo di riduzione di alcuni costi e di razionalizzazione della struttura societaria. Segnatamente è stato deciso di concentrare nella controllata Screen Service America L.L.C. l'attività commerciale sul mercato statunitense, sospendendo il finanziamento e la ricapitalizzazione della partecipata RRD USA Inc., strutturalmente in perdita.

"L'attività svolta dal nuovo Consiglio di Amministrazione nei primi due mesi di attività è stata orientata a creare le basi per riprendere rapidamente un equilibrato processo di sviluppo - ha dichiarato il Presidente Fabrizio Redaelli - sfruttando il patrimonio di risorse umane e tecnologiche presenti nel gruppo e la forte propensione all'internazionalizzazione".

"Dopo i successi sul mercato europeo legati allo switch over da analogico a digitale, è in corso un'analogica attività in America Latina, dove il Gruppo è presente con la Società Screen Service do Brasil Ltda che svolge attività di produzione e vendita nel mercato di riferimento".

"Per quanto riguarda la controllata Tivuitalia - ha continuato Fabrizio Redaelli - stiamo rafforzando la rete e la qualità della copertura, mentre sono in corso trattative con editori internazionali per il rapido raggiungimento dell'equilibrio economico e finanziario dell'investimento".

"Tutto il Gruppo - ha concluso Redaelli - è impegnato, in modo coeso, alla razionalizzazione dei costi e al perseguimento degli obiettivi di crescita prefissati. Crediamo tutti fortemente nel rilancio di questa azienda e siamo fiduciosi che il mercato potrà presto apprezzare i risultati conseguiti e riconoscerli nella valorizzazione del titolo".



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Carla Sora, dichiara ai sensi del comma 2 art.154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. con sede a Brescia e quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI], è operatore integrato, attivo nella produzione di apparati e servizi per lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per la radiotrasmissione del segnale televisivo digitale, qualificandosi come *partner* ideale per i più esigenti *broadcaster* nazionali ed internazionali e attivo anche come *network provider*.

Presente sul mercato da oltre vent'anni, Screen Service è un *end-to-end solution provider* in grado sia di progettare, produrre e commercializzare apparati per la trasmissione del segnale televisivo, che di realizzare e integrare sistemi completi, grazie allo sviluppo di soluzioni tecnologiche abilitanti al *business*.

Contacts: Investor Relations
 Carla Sora
 CFO & Investor Relator

Copia del seguente comunicato è disponibile sul sito www.screen.it

Brescia, 28 maggio 2012