



# Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 27 novembre 2007

## **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: CDA propone piano di acquisto azioni proprie**

**Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (Screen Service)**, società bresciana quotata al mercato Expandi e attiva nel settore delle infrastrutture per comunicazioni, **rende noto** che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha stabilito di proporre alla prossima Assemblea dei Soci un piano di acquisto di azioni proprie entro il limite di legge del 10% del capitale sociale e delle riserve disponibili, in un arco temporale di 18 mesi.

**SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A.**, con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

**Screen Service** si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service e M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizione degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2006 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 35,3 milioni (+106% rispetto ai ricavi pari ad euro 17,1 milioni relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2005) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,4 milioni di euro (+232% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2005 pari a euro 3,4 milioni).

**Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.**

**Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.**



# Screen Service

**Per ulteriori informazioni:**

**Accento**

Lorenza Spriano/Matteo Russo

Tel.: 02-86465196

Fax: 02-86465306

**E-mail:** [l.spriano@accento.it](mailto:l.spriano@accento.it)

[m.russo@accento.it](mailto:m.russo@accento.it)