



Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 29 giugno 2007

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: il Cda approva la relazione semestrale 2007

Un semestre in crescita per la Società

- **Utile netto in crescita** del 42,4%
- **Ricavi e proventi:** 21,50 mln
- **Ebitda:** 11,92 mln
- **Risultato operativo:** 11,79 mln
- **Utile ante imposte:** 11,54 mln
- **Utile netto:** 6,94 mln
- **Posizione finanziaria netta:** 0,095 mln

Il Consiglio di Amministrazione di **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A (Screen Service)**, riunitosi in data 28/06/2007 ha approvato i risultati relativi al primo semestre 2007, redatti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS.

I ricavi della produzione al 31 marzo 2007 sono stati pari a 21,39 milioni di euro in aumento del 34,1% rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente.

La gestione evidenzia un utile netto pari a 6,94 milioni, in crescita del 42,4% rispetto allo stesso periodo del 2006.

L'Ebitda si attesta a 11,92 milioni di euro rispetto a 8,51 milioni del periodo precedente, con un'incidenza percentuale del 55,7% sui ricavi della produzione.

Il risultato operativo del primo semestre 2007 è pari a 11,79 milioni, rispetto a 8,38 milioni dello stesso periodo del 2006 con un incremento del 40,6%.

L'utile ante imposte si attesta a 11,545 milioni, superiore al 50% del fatturato.

L'indebitamento finanziario netto è in calo di 1,6 milioni rispetto al dato del 31 dicembre 2006, che chiudeva a 1,54 milioni di debito, ed evidenzia un saldo netto positivo pari a 0,095 milioni, con una prevalenza quindi di disponibilità liquide sulle passività finanziarie correnti e non correnti.



Screen Service

Il patrimonio netto, che al 30 settembre 2006 era di 26,56 milioni, è oggi superiore ai 54 milioni di euro a seguito dell'aumento di capitale derivante dalla quotazione.

Le disponibilità liquide a fine semestre ammontano a 11,35 milioni rispetto a 0,81 milioni del 30 settembre 2006.

Luca Saleri, amministratore delegato di Screen Service, dichiara: *"Screen Service chiude il semestre con risultati sopra le aspettative del Cda; i dati dimostrano la crescita progressiva della società in questi mesi e la determinazione della stessa nel perseguire lo sviluppo del proprio business, cogliendo le opportunità che si presenteranno sul mercato".*

SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A., con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1988 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service e M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizione degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2006 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 35,3 milioni (+106% rispetto ai ricavi pari ad euro 17,1 milioni relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2005) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,4 milioni di euro (+232% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2005 pari a euro 3,4 milioni).

Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.

Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

Accento

Lorenza Spriano/Matteo Russo

Tel.: 02-86465196

Fax: 02-86465306

E-mail: l.spriano@accento.it;

m.russo@accento.it