



Screen Service

COMUNICATO STAMPA

SCREEN SERVICE: Il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio e il bilancio consolidato dell'esercizio 2009-2010¹. In sintesi:

- Ricavi consolidati pari a 60,9 milioni di Euro (+15,1%),
- EBITDA consolidato pari a 19,2 milioni di Euro (+1,9%),
- EBIT consolidato pari a 17,2 milioni di Euro (+1,0%),
- Utile netto consolidato pari a 10,2 milioni di Euro (+1,0%),
- Dividendo, incrementato del 10%, proposto a 2,2 centesimi di Euro per azione (2 centesimi di Euro nel 2008-09).

Il Consiglio di Amministrazione di Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.- società quotata al mercato MTA di Borsa Italiana Italiana [SSB.MI] attiva sia come primario operatore nella progettazione, produzione e commercializzazione di apparati e sistemi per la trasmissione del segnale televisivo, sia come network operator - ha approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 30 settembre 2010 che verrà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti prevista, in prima convocazione, il 24 gennaio 2011.

Nell'esercizio 2009-10 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati pari a 60,9 milioni di Euro, in crescita del 15,1% rispetto all'anno precedente, grazie al ruolo primario assunto nel processo di conversione alla tecnologia di radiotrasmissione digitale sia sul territorio nazionale (che ha coinvolto a fine settembre circa il 61% della popolazione) che internazionale.

L'EBITDA risulta in linea con quella dell'esercizio precedente nonostante il consistente rafforzamento dell'organico dell'area commerciale e di ricerca, finalizzato alla penetrazione di nuovi mercati ad alto potenziale, come il Brasile. L'EBITDA si è infatti attestato a 19,2 milioni di Euro (+1,9%), pari a 31,5% sui ricavi, mentre l'EBIT a 17,2 milioni di Euro (+1,0%), pari a 28,2% sui ricavi.

L'utile netto consolidato di Gruppo è pari a 10,2 milioni di Euro rispetto ai 10,1 milioni di Euro, sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente.

Al 30 settembre 2010 l'indebitamento finanziario netto del Gruppo è pari a 37,8 milioni di Euro rispetto ai 15,9 milioni di Euro al 30 settembre 2009, saldo incrementato di Euro 21,9, di cui 20,2 milioni di Euro relativi a finanziamenti per lo sviluppo della rete di trasmissione (MUX) della controllata Tivùitalia S.p.A, il cui valore si può considerare nettamente superiore a quello attualmente espresso in bilancio.

La Capogruppo, Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A², ha registrato nell'esercizio 2009-10 ricavi, su base comparabile con l'anno precedente, per 54,7 milioni di Euro (+6,1%), l'EBITDA si è attestato a 20,0 milioni, e l'utile netto conseguito è pari a 10,9 milioni di Euro (9,8 milioni di Euro nell'esercizio precedente).

A seguito dei risultati conseguiti nel corso del 2009-10, il Consiglio di Amministrazione di Screen Service ha deciso di proporre alla prossima Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo di 0,022 Euro per azione (ovvero 2,2 centesimi di Euro) (pari a circa il 28% dell'utile netto), con data di stacco della cedola nr. 3 fissata il 28 febbraio 2011, che verrà posto in pagamento dal 3 marzo 2011.

¹ Si ricorda che l'esercizio fiscale va dal 1 ottobre al 30 settembre

² I dati per la Capogruppo relativi all'esercizio precedente si riferiscono ai valori contabili riclassificati a seguito della fusione per incorporazione della società R.R.D. S.r.l.



Screen Service

Il Consiglio di Amministrazione comunica inoltre di avere approvato all'unanimità l'adozione delle nuove procedure che disciplinano le operazioni con parti correlate nel rispetto di quanto richiesto dal Regolamento adottato dalla Consob con delibera del 12 marzo 2010, e successivamente modificato. La procedura sarà a disposizione del pubblico sul sito internet della società www.screen.it.

“I soddisfacenti risultati dell'esercizio appena concluso - ha commentato il Presidente Simone Cimino - rappresentano un punto di partenza per un nuovo scenario di business di respiro internazionale. Il presidio sui mercati non domestici, quali Brasile, Stati Uniti e Russia, si sta consolidando e l'incidenza del fatturato estero è in costante aumento. In quest'ottica l'impegno del Gruppo si riflette in progressivi e mirati investimenti in termini di personale specializzato e sviluppo di tecnologie in linea con gli standard locali”.

“Per il 2011 la parola d'ordine quindi rimane crescita nei mercati internazionali e nel mercato delle frequenze nazionali - ha affermato l'Amministratore Delegato Antonio Mazzara -. Oltre che fornitore di soluzioni per emittenti televisivi domestici e internazionali, Screen Service si posiziona infatti come operatore di rete televisiva in ambito nazionale tramite lo sviluppo del MUX di Tivùitalia, che ha già raggiunto una copertura di circa il 61% della popolazione. Abbiamo come obiettivo quello di raggiungere una copertura del 70% della popolazione, pari a circa 40 milioni di abitanti, nei primi mesi del 2011”.

“Il mercato della radiodiffusione televisiva è in pieno fermento - ha concluso Mazzara - e Screen Service è protagonista nel cogliere le opportunità derivanti dall'evoluzione verso la trasmissione digitale grazie a soluzioni integrate e personalizzate in base alle diverse necessità delle emittenti radio-televisive e alla realizzazione di una nuova offerta di capacità trasmissiva, risorsa sempre più scarsa. La rete di trasmissione di Tivùitalia rappresenta un asset con elevate potenzialità che è in corso di valorizzazione tramite affitto di capacità trasmissiva a fornitori di contenuti nazionali e internazionali interessati a penetrare il mercato televisivo italiano”.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Carla Sora, dichiara ai sensi del comma 2 art.154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. con sede a Brescia e quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI], è operatore integrato, attivo nella produzione di apparati e servizi per lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per la radiotrasmissione del segnale televisivo digitale, qualificandosi come *partner* ideale per i più esigenti *broadcaster* nazionali ed internazionali e attivo anche come *network provider*.

Presente sul mercato da oltre vent'anni, Screen Service è un *end-to-end solution provider* in grado sia di progettare, produrre e commercializzare apparati per la trasmissione del segnale televisivo, che di realizzare e integrare sistemi completi, grazie allo sviluppo di soluzioni tecnologiche abilitanti al *business*.

Contacts: Media
Barabino & Partners
Tel 02 72 02 35 35
Marina Riva
m.riva@barabino.it

Investor Relations
Barabino & Partner IR
Tel 02 72 02 35 35
Marco Lastrico
m.lastrico@barabino.it

Copia del seguente comunicato è disponibile sul sito www.screen.it

Brescia, 29 novembre 2010