



Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 30 maggio 2008

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: Il CdA approva la relazione semestrale al 31 marzo 2008

Il Consiglio di Amministrazione di **Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (Screen Service)**, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione e i risultati consolidati relativi al primo semestre 2008.

In una fase di stallo del mercato di riferimento a livello globale, e di posticipazioni nella realizzazione dei piani di investimento da parte dei *broadcasters* locali ed internazionali, il Gruppo Screen Service ha risentito di questa congiuntura e il volume di affari del primo semestre ha registrato una considerevole flessione rispetto all'esercizio precedente, pur mantenendo le aspettative di una consistente ripresa nel corso della seconda parte dell'esercizio corrente anche in funzione della consistenza ad oggi del portafoglio ordini.

Principali risultati economici e finanziari consolidati

I **ricavi totali** del primo semestre 2008 ammontano complessivamente a Euro 10.943 migliaia (Euro 21.503 migliaia nel primo semestre del 2007), in flessione rispetto a quanto evidenziato per il corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Tale situazione è attribuibile in prevalenza ad elementi congiunturali del mercato; in particolare, per quanto riguarda l'Italia, da rallentamenti dei piani di investimento influenzati anche dalla recente tornata elettorale e, per quanto riguarda i mercati esteri, dall'emergere di difficoltà nel finanziamento dei progetti.

Il **risultato operativo** è positivo per Euro 1.729 migliaia (Euro 11.796 migliaia nel primo semestre del 2007) con un *EBITDA* pari al 18,2% (55,9% nel primo semestre del 2007). Tale risultato operativo include costi fissi nel semestre pari a circa 5 milioni di Euro che la società ritiene possano incidere in egual misura anche nel secondo semestre dell'anno, garantendo quindi una leva operativa migliore alla chiusura dell'esercizio, in funzione dell'attesa crescita dei ricavi nel prossimo semestre.

La **gestione finanziaria e delle partecipazioni** nel complesso ha evidenziato un onere netto pari a Euro 487 migliaia, contro un onere netto pari a Euro 251 migliaia nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente.



Screen Service

Il **risultato ante imposte** del periodo in esame è positivo per Euro 1.242 migliaia (Euro 11.545 migliaia nel primo semestre del 2007).

Il **risultato netto** del periodo in esame è positivo per Euro 271 migliaia (Euro 6.949 migliaia nel primo semestre del 2007). Si evidenzia che la società beneficerà della recente riduzione dell'imposizione fiscale a partire dal prossimo esercizio di bilancio.

La **posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2008 evidenzia un saldo positivo pari a Euro 4.910 migliaia rispetto a un saldo positivo di Euro 7.876 migliaia al 30 settembre 2007, con una variazione in diminuzione pari a Euro 2.966 migliaia.

Principali fatti gestionali

Nel primo semestre 2008 Screen Service ha proseguito le politiche di sviluppo della propria presenza sul mercato domestico e internazionale, attraverso la focalizzazione delle proprie attività nel rafforzamento della distribuzione ed espansione in nuovi mercati e mantenendo l'eccellenza dei propri prodotti mediante una continua attività di ricerca e sviluppo.

Tali politiche hanno consentito il raggiungimento di importanti obiettivi commerciali e industriali, tra i quali si evidenzia in particolare:

- Assegnazione del primo ordine, da parte di Nokia-Siemens Networks, per la fornitura di due stazioni di trasmissione televisiva digitale mobile in *standard DVB-H* in Indonesia a prova concreta dell'importanza strategica delle cooperazioni in essere con i più importanti *system integrators* mondiali;
- Acquisizione, a valore nominale, del 60% di Micro RF Telecomunicações Ltda., società che a breve sarà rinominata Screen Service do Brasil Ltda., con sede a Santa Rita do Sapucaí nello stato brasiliano di Minas Gerais. A seguito dell'accordo, si è dato inizio alla costruzione di un nuovo insediamento produttivo su un'area di 8.500 m² che permetterà anche la produzione e l'assemblaggio in loco degli apparati destinati al mercato Brasiliano e Sudamericano.
- Accordo quadro con RRD S.p.A. e Profit Group S.p.A., in base al quale Screen Service provvederà alla fornitura di apparati per la trasmissione in *DVB-T* del segnale televisivo. La fornitura avrà un valore minimo garantito pari a 14,5 milioni di Euro e avrà una durata di 30 mesi a far data dal 1 aprile 2008;
- Erogazione di un finanziamento di 8 milioni di Euro alla Profit Group S.p.A., avente scadenza nel 2011 (con rimborso semestrale a partire dal 17 settembre 2008), grazie al quale Screen Service sarà fornitore privilegiato per gli apparati di rice-trasmissione necessari alla costruzione della rete *Wi-Max* nelle Regioni della Liguria e della Toscana, nonché della Provincia di Trento.



Screen Service

L'accordo prevede che Screen Service sia fornitore privilegiato con diritto di ultima opzione (*first call – last refusal*).

- In relazione alle trattative in corso di cui al comunicato stampa diffuso in data 15 aprile 2008, la società ha sottoscritto, con Profit Group S.p.A., un contratto di opzione per l'acquisto del 30% del capitale sociale di RRD S.p.A., società specializzata nella fornitura di servizi inerenti la programmazione televisiva, nonché la realizzazione di programmi e contenuti per la televisione digitale interattiva, e primario operatore nella fornitura su larga scala di tecnologie e soluzioni per la televisione mobile; l'eventuale esercizio di tale opzione – entro il mese di marzo 2011 - comporterà il pagamento di 7 milioni di Euro.

Evoluzione prevedibile della gestione per l'esercizio in corso

Alla data attuale la visibilità sul portafoglio ordini, sui contratti firmati ed in fase di negoziazione finale, è rappresentata da circa 24 milioni di Euro (circa 6.6 milioni alla chiusura del primo semestre 2007).

Pertanto, la flessione del volume di affari del primo semestre 2008 dovrebbe essere più che compensata nel corso del secondo semestre e la società ritiene che il volume d'affari dell'intero esercizio potrebbe essere sostanzialmente in linea con quanto realizzato nell'esercizio 2007.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del periodo

Screen Service, che attualmente svolge la propria attività nel complesso immobiliare sito in Brescia, sta realizzando lavori di ampliamento e parziale ristrutturazione degli immobili per adeguarli alle nuove necessità industriali e consentire al Gruppo di raddoppiare la propria produttività. Si prevede che tutti i lavori possano essere ultimati prima della fine dell'anno.

Il Consiglio di Amministrazione, in data 2 maggio 2008, ha deliberato di approvare il Codice Etico che integra il Modello di Organizzazione approvato dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 28 novembre 2007 enunciando i principi, le regole di condotta e i doveri cui tutto il personale della società si dovrà attenere.

Non vi sono ulteriori fatti di rilievo degni di nota avvenuti dopo il 31 marzo 2008.



Screen Service

Luca Saleri, Amministratore Delegato di Screen Service, dichiara: “Nonostante i dati della semestrale evidenzino una flessione, il Gruppo ha dimostrato la propria volontà di crescita, continuando ad investire e a siglare importanti accordi strategici per il proprio *core business* che, nei prossimi mesi, daranno importanti benefici e consentiranno a Screen Service di mantenere la propria posizione di *leadership* nel mercato e di avanguardia tecnologica”.

Screen Service comunica che in data 3 giugno 2008 alle ore 15, la Società, nella persona del Vice Presidente e Consigliere Delegato Giovanni Andrea Luca Saleri, terrà una conferenza telefonica con gli analisti in cui saranno approfonditi e analizzati i risultati del primo semestre 2008.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alberto Pavesi dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si allegano gli schemi di conto economico e di stato patrimoniale del Gruppo Screen Service e della Società Capogruppo riclassificati ed una sintesi descrittiva degli “*Indicatori alternativi di performance*”.

Per ulteriori informazioni:

Flavio Di Pietro
Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.

Tel. 030.3582225
Fax 030.3582226
investors@screen.it

Lorenza Spriano – Matteo Russo
R&S Corporate Communication

Tel. 02.87387292
Fax 02.87387219
lspriano@rossoespriano.it
mrusso@rossoespriano.it



Screen Service

Dati di sintesi del Gruppo

Dati economici consolidati

in migliaia di Euro	1° Semestre 2008	1° Semestre 2007
Ricavi	10.943	21.503
Costi operativi	(8.946)	(9.485)
Margine operativo lordo (EBITDA)	1.997	12.018
EBITDA %	18,2%	55,9%
Risultato operativo (EBIT)	1.729	11.796
R.o.S. %	15,8%	54,9%
Risultato gestione finanziaria	(310)	(153)
Risultato gestione delle partecipazioni	(177)	(98)
Utile ante imposte (EBT)	1.242	11.545
Imposte	971	4.596
Utile netto del periodo	271	6.949

Dati patrimoniali e finanziari consolidati

in migliaia di Euro	Al 31.3.2008	Al 30.9.2007
Immobilizzazioni	20.378	20.215
Fondi rischi e relativi al personale	(547)	(500)
Attività (passività) non correnti	981	910
Attività (passività) tributarie	(1.511)	(655)
Capitale circolante	33.320	30.188
Capitale investito netto	52.621	50.158
Patrimonio netto	57.531	58.034
Posizione finanziaria netta	(4.910)	(7.876)
Totale risorse finanziarie	52.621	50.158
<i>Debt / Equity</i>	<i>N.A.</i>	<i>N.A.</i>



Screen Service

Dati di sintesi della Capogruppo

Dati economici

in migliaia di Euro	1° Semestre 2008	1° Semestre 2007
Ricavi	10.685	21.003
Costi operativi	(8.416)	(9.256)
Margine operativo lordo (EBITDA)	2.269	11.747
EBITDA %	21,2%	55,9%
Risultato operativo (EBIT)	2.181	11.650
R.o.S. %	20,4%	55,5%
Risultato gestione finanziaria	(140)	(140)
Utile ante imposte (EBT)	2.041	11.510
Imposte	1.030	4.442
Utile netto dell'esercizio	1.011	7.068

Dati patrimoniali e finanziari

in migliaia di Euro	Al 31.3.2008	Al 30.9.2007
Immobilizzazioni	19.260	19.165
Fondi rischi e relativi al personale	(347)	(341)
Attività (passività) non correnti	931	1.125
Attività (passività) tributarie	(1.481)	(655)
Capitale circolante	31.669	29.136
Capitale investito netto	50.032	48.430
Patrimonio netto	57.684	57.493
Posizione finanziaria netta	(7.652)	(9.063)
Totale risorse finanziarie	50.032	48.430
<i>Debt / Equity</i>	<i>N.A.</i>	<i>N.A.</i>



Screen Service

Indicatori alternativi di performance

In aderenza alla Comunicazione CONSOB n° 6064293 del 28 luglio 2006, nel seguito sono fornite le indicazioni relative alla composizione degli indicatori di performance utilizzati nella comunicazione istituzionale del Gruppo Screen Service.

Indicatori patrimoniali/finanziari:

Rapporto Debito/Patrimonio netto (o *Debt/Equity*): tale indicatore è dato dal rapporto fra la posizione finanziaria netta (che assume segno negativo qualora evidenzi un indebitamento netto) al numeratore ed il patrimonio netto al denominatore. Su base consolidata il patrimonio netto utilizzato ai fini del rapporto in oggetto comprende anche il patrimonio netto di terzi.

Indicatori economici:

1. *EBITDA* o Margine operativo lordo: tale indicatore accoglie la somma algebrica delle seguenti voci incluse nel conto economico di periodo:
 - a. Totale ricavi
 - b. Totale costi, da cui si escludono i costi per ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali.

Tale indicatore può essere anche presentato in forma "percentuale" come risultato del rapporto fra *EBITDA* e totale ricavi.

2. *EBIT* o Risultato operativo: coincide con la voce 'Risultato operativo' del conto economico di periodo e rappresenta la somma algebrica del Totale ricavi e del Totale costi.
3. *Return on sales* o *RoS*: è espresso in termini percentuali e rappresenta il rapporto fra l'indicatore *EBIT* come sopra determinato ed il Totale ricavi.

SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A., con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service** e **M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizione degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2007 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 40,4 milioni (+13,6% rispetto ai ricavi, pari ad euro 35,6 milioni, relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2006) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,7 milioni (+2,8% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2006 pari a euro 11,4 milioni).

Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.

Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.