



# Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 31 gennaio 2008

## Nasce "Screen Service do Brasil Ltda."

**Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (Screen Service)** rende noto di aver rilevato la maggioranza della " *Micro R.F. Telecomunicações Ltda.*", società che entro breve sarà rinominata **Screen Service do Brasil Ltda.**, con sede a Santa Rita do Sapucaí nello stato brasiliano di Minas Gerais.

**Screen Service** ha acquisito, a valore nominale, il 60% della società, permettendo così ai manager operativi di mantenere una quota importante della società stessa, affinché possano fattivamente contribuire alla crescita di valore seguendo il modello già attuato, e dimostratosi ben funzionante, con la altre aziende controllate.

In una prima fase, l'azienda effettuerà l'assemblaggio delle macchine mediante parti premontate nella struttura di Brescia, completando gli apparati con il collaudo finale e l'eventuale installazione degli stessi. Contemporaneamente, si darà inizio alla costruzione di un nuovo insediamento produttivo che permetterà anche la produzione e l'assemblaggio in loco degli apparati destinati al mercato Brasiliano e Sudamericano. A tal proposito, Screen Service sta definendo l'acquisizione di un'area di 8500 m2 circa in cui insiederà la nuova unità produttiva per la quale i lavori si prevede possano terminare entro la fine del 2008.

Attualmente, il mercato brasiliano è il più importante del continente, tanto che si stima siano installati oltre 30.000 impianti trasmettenti in formato analogico e in grado di irradiare i programmi di circa 1.890 stazioni. Nello scorso mese di marzo, il governo brasiliano ha approvato il piano di digitalizzazione del Paese che ha sancito l'inizio delle trasmissioni digitali; questo determinerà la graduale installazione di apparati digitali che si affiancheranno agli attuali analogici (fase detta di "simulcast") per poi sostituirli definitivamente.

Screen Service è tra le poche aziende nel mondo già in grado di elaborare lo standard ISDB-T (in uso anche in Giappone) che viene adottato in Brasile per la trasmissione digitale televisiva terrestre. Anche in questo caso, la tecnologia Screen Service SWDT (Software Defined Transmitters) offre evidenti vantaggi commerciali, garantendo ai potenziali clienti la possibilità di acquistare apparati per la trasmissione analogica già



# Screen Service

pronti e funzionanti anche in tecnologia digitale, rendendo così il prodotto molto appetibile e senza necessità di ulteriori modifiche future.

**Luca Saleri, Ad di Screen Service, dichiara:** “Quest’operazione è parte del processo di espansione programmato che vuole portare il gruppo Screen Service ad essere presente nei mercati mondiali con più alto potenziale di crescita e dove la propria tecnologia possa garantire l’acquisizione di importanti quote di mercato”.

**SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A.**, con sede a Brescia, è un’affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un’ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all’estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

**Screen Service** si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service e M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizioni degli standard tecnologici: l’ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L’esercizio chiuso al 30 settembre 2006 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 35,3 milioni (+106% rispetto ai ricavi pari ad euro 17,1 milioni relativi all’esercizio chiuso al 30 settembre 2005) e un utile netto dell’esercizio pari a euro 11,4 milioni di euro (+232% rispetto all’utile netto dell’esercizio 2005 pari a euro 3,4 milioni).

**Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.**

**Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.**

## Per ulteriori informazioni:

### **Accento**

Lorenza Spriano/Matteo Russo

Tel.: 02-86465196

Fax: 02-86465306

**E-mail:** [l.spriano@accento.it](mailto:l.spriano@accento.it)

[m.russo@accento.it](mailto:m.russo@accento.it)