



Screen Service

Comunicato stampa

Brescia, 31 Ottobre 2008

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.: Antonio Mazzara nominato Amministratore Delegato

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (Screen Service) comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società ha nominato Antonio Mazzara nuovo consigliere, in sostituzione del dimissionario Giuseppe Gatti, il quale proseguirà la sua attività in azienda mantenendo i propri incarichi di direttore tecnico e responsabile della produzione di Screen Service.

Antonio Mazzara assumerà il ruolo di Amministratore Delegato di Screen Service, a fianco del vice presidente e Amministratore Delegato Luca Saleri, con l'obiettivo di accelerare il processo di crescita nazionale ed internazionale della società, attraverso la definizione del prossimo piano industriale strategico che sarà presentato entro fine anno. L'obiettivo primario che la società si pone, e che la nomina di Antonio Mazzara testimonia, sarà la determinazione nel saper cogliere tutte le opportunità che il mercato saprà offrire per confermare e sviluppare ulteriormente il riconosciuto know how tecnologico di Screen Service, con particolare attenzione ai futuri processi di digitalizzazione delle reti e alle tecnologie di frontiera (esempio: *super computer*).

Nel proprio percorso professionale, Antonio Mazzara ha ricoperto la carica di amministratore delegato di RRD (Reti Radiotelevisive Digitali S.p.A.), società leader nella fornitura su larga scala di tecnologie e soluzioni per la televisione mobile, e, prima ancora, di General Manager di Hachette Rusconi Interactif S.p.A. (divisione nuovi media), vantando uno skill professionale di alto livello nel settore delle comunicazioni, con una riconosciuta capacità di lettura strategica delle dinamiche del mercato.

Antonio Mazzara è attualmente Membro e Officer della *Harvard Business School Alumni* e Membro della *VLAB Massachusetts Institute of Technology* che si occupa della messa a punto e della valutazione dei nuovi modelli d'impresa.

Carlo Bombelli, presidente di Screen Service, dichiara: "Nel ringraziare il Consigliere Giuseppe Gatti per il prezioso contributo dato all'interno del Consiglio e che continuerà a dare all'interno del Gruppo, sottolineo l'importanza della scelta di Antonio Mazzara in quanto la sua comprovata professionalità e esperienza nel settore saranno determinanti per l'ulteriore salto dimensionale che la società si è prefissata".



Screen Service

SCREEN SERVICE BROADCASTING TECHNOLOGIES S.P.A., con sede a Brescia, è un'affermata realtà imprenditoriale quotata al mercato Expandi che opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Nello specifico, **Screen Service** è attiva a vario titolo sin dal 1998 nella progettazione, produzione e commercializzazione, in Italia e all'estero, di apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di Radiodiffusione Televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

Screen Service si propone come partner ideale per i più esigenti broadcaster internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di **Screen Service** passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. **Screen Service** e **M.B. International Telecom Labs** (società interamente controllata da Screen Service) partecipano e sono iscritti ai tre più importanti gruppi e forum internazionali per la definizioni degli standard tecnologici: l'ETSI, il consorzio DVB e il FLO Forum.

L'esercizio chiuso al 30 settembre 2007 ha evidenziato ricavi della produzione consolidati pari a euro 40,4 milioni (+13,6% rispetto ai ricavi, pari ad euro 35,6 milioni, relativi all'esercizio chiuso al 30 settembre 2006) e un utile netto dell'esercizio pari a euro 11,7 milioni (+2,8% rispetto all'utile netto dell'esercizio 2006 pari a euro 11,4 milioni).

Data di inizio delle negoziazioni: 11 giugno 2007.

Listing Partner della quotazione: Mediobanca S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

Rosso&Spriano Corporate Communication

Lorenza Spriano / Matteo Russo

Tel.: 02.87387290

Cell. 347 9834881

E-mail: lspriano@rossoespriano.it;
mrusso@rossoespriano.it;