



# Screen Service

**Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.**

**Rendiconto intermedio di gestione  
al 31 dicembre 2008**

Documento disponibile all'indirizzo internet:

[www.screen.it](http://www.screen.it)

**Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A.**

Capitale Sociale: Euro 13.190.476 i.v. - Sede in Brescia, Via Giuseppe di Vittorio 17

Codice Fiscale, Partita IVA e Numero d'iscrizione del Registro Imprese di Brescia: 02235770241

R.E.A. Numero: 458947

**I N D I C E**

<b>INFORMAZIONI GENERALI</b>	<b>pag. 1</b>
Attuale composizione degli organi sociali	pag. 1
Struttura del Gruppo Screen Service	pag. 2
Capitale sociale e azionariato	pag. 3
Formato e contenuto del Rendiconto	pag. 4
Area di consolidamento	pag. 5
Criteri di consolidamento	pag. 5
<b>ANALISI DEI RISULTATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI</b>	<b>pag. 6</b>
Conto economico e indicatori di performance	pag. 6
Ricavi per area geografica e per categoria	pag. 7
Analisi situazione finanziaria	pag. 9
Analisi dell'andamento del titolo nel periodo	pag. 10
<b>ILLUSTRAZIONE DI FATTI DI RILIEVO DEL PERIODO</b>	<b>pag. 10</b>
<b>INDICAZIONI GENERALI SULL'ANDAMENTO DELL'ESERCIZIO IN CORSO</b>	<b>pag. 11</b>
<b>EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO</b>	<b>pag. 12</b>

## INFORMAZIONI GENERALI

### ATTUALE COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI

#### Consiglio di Amministrazione:

**Presidente e Consigliere Delegato**

Carlo Bombelli

**Vice Presidente e Consigliere Delegato**

Giovanni Andrea Luca Saleri

**Consiglieri Delegati**

Michele Bargauan  
Antonio Mazzara  
Alessandro Sponchioni

**Consiglieri**

Dante Daniele Buizza  
Simone Cimino  
Guido Arturo De Vecchi  
Davide Domenico Enderlin  
Francesco Marena

#### Collegio Sindacale:

**Presidente**

Riccardo Alloisio

**Sindaci Effettivi**

Ornella Archetti  
Savio Gariboldi

**Sindaci Supplenti**

Antonio Faglia  
Alessia Martinelli

#### Società di Revisione:

PricewaterhouseCoopers S.p.A.

#### Dirigente preposto alla redazione dei documenti societari

Alberto Pavesi

## STRUTTURA DEL GRUPPO SCREEN SERVICE

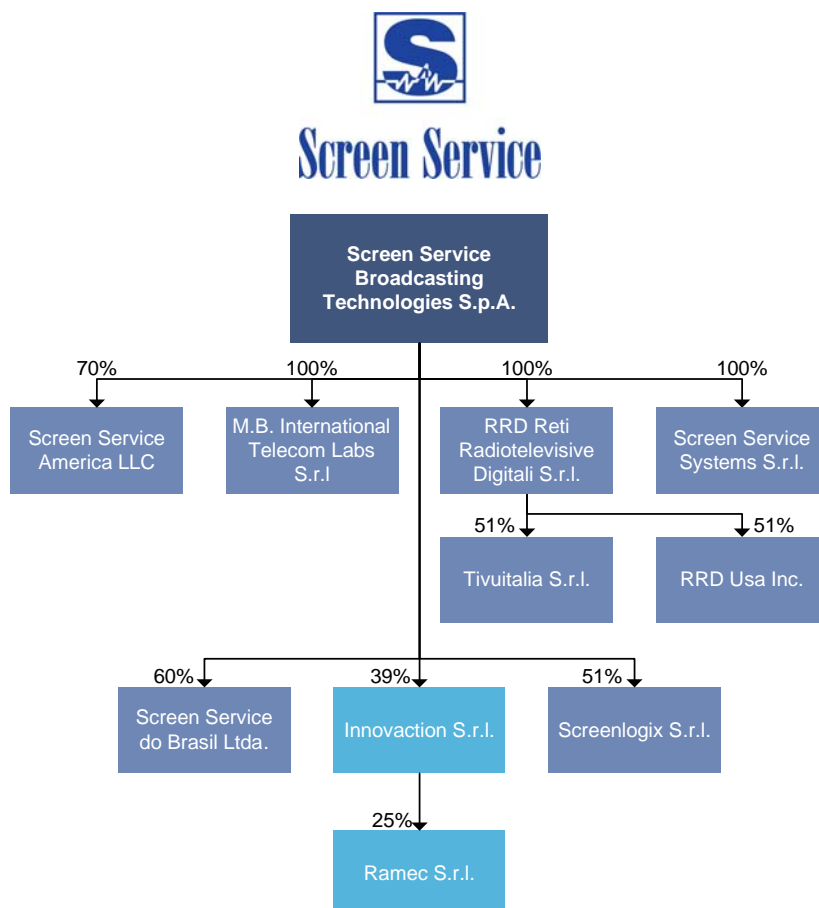
Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. (di seguito SSBT), con sede a Brescia, è l'entità controllante del Gruppo Screen Service. Affermata realtà imprenditoriale, le cui azioni sono quotate sul Mercato Expandi, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., opera nel settore delle infrastrutture per comunicazioni e offre un'ampia gamma di prodotti e servizi integrati a emittenti radio-televisive e a operatori di telefonia mobile.

Attiva sin dal 1998, SSBT sviluppa, progetta, produce e commercializza, in Italia e all'estero, apparecchiature funzionali alle diverse fasi del processo di radiodiffusione televisiva, quali: trasmettitori e ripetitori di bassa e alta potenza, ponti radio, apparati per la codifica e la gestione del segnale digitale televisivo.

SSBT si propone come partner ideale per i più esigenti *broadcasters* internazionali, potendo vantare la fornitura di decine di migliaia di apparecchiature ad enti statali, emittenti televisive pubbliche e private in molti Paesi nel mondo.

La strategia competitiva di SSBT passa attraverso il costante investimento in attività di ricerca e sperimentazione di soluzioni avanzate ed affidabili. SSBT e M.B. International Telecom Labs S.r.l. (società interamente controllata da SSBT) partecipano e sono iscritti ai quattro più importanti gruppi e forum internazionali per la definizione degli standard tecnologici: l'*ETSI*, il consorzio *DVB*, l'*ATSC* e il *FLO Forum*.

Il grafico qui di seguito riportato indica le società controllate e partecipate da SSBT alla data della presente relazione, con indicazione della percentuale di capitale posseduta in ciascuna di esse. La società svolge, nei confronti delle società controllate, attività di direzione e coordinamento, ai sensi dell'articolo 2497 e seguenti del Codice Civile.



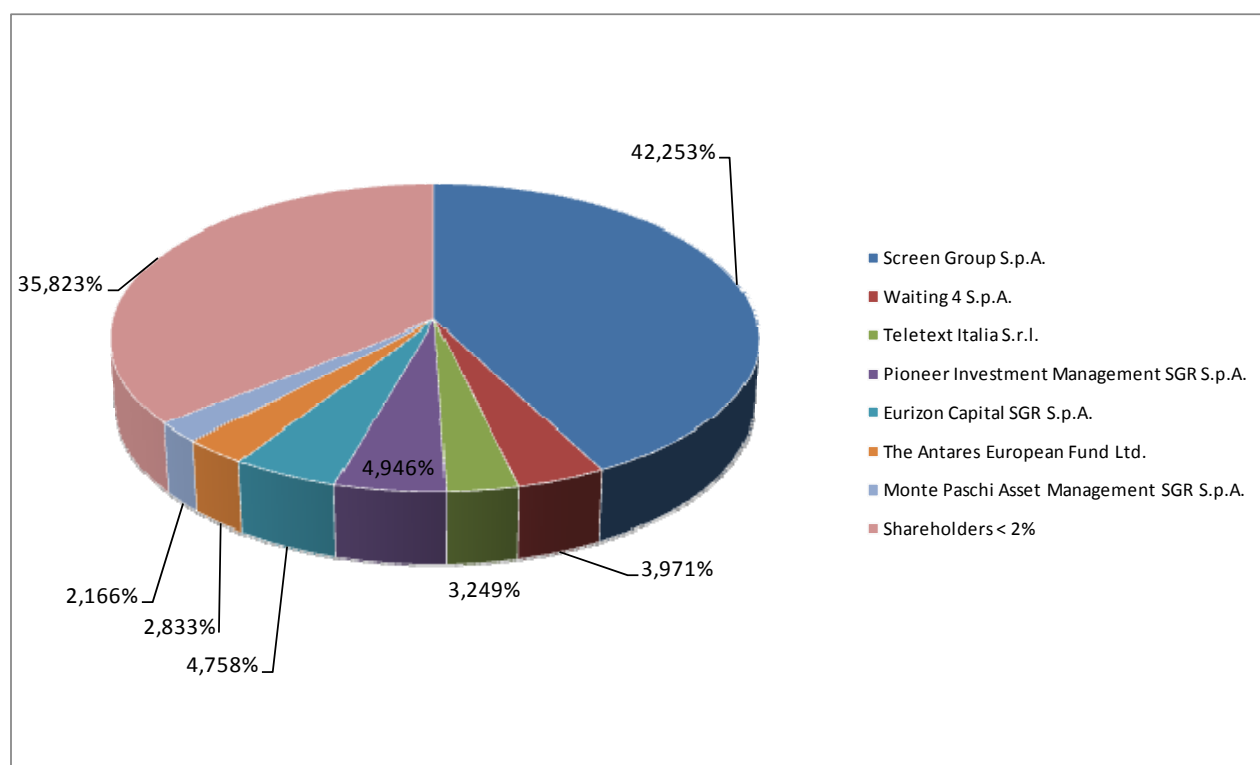
## CAPITALE SOCIALE ED AZIONARIATO

Il capitale sociale alla data odierna è di Euro 13.190.476, diviso in 138.500.000 azioni ordinarie.

I dati disponibili alla data di approvazione del presente Rendiconto indicano che gli azionisti titolari di una partecipazione superiore al 2% del capitale sociale, rappresentato da azioni ordinarie della Società, risultano essere:

Azionisti	%	Azioni
Screen Group S.p.A.	42,253%	58.520.744
Pioneer Investment Management SGR S.p.A.	4,946%	6.850.200
Eurizon Capital SGR S.p.A.	4,758%	6.589.866
Waiting 4 S.p.A	3,971%	5.500.000
Teletext Italia S.r.l.	3,249%	4.500.000
The Antares European Fund Ltd.	2,833%	3.924.220
Monte Paschi Asset Management SGR S.p.A.	2,166%	3.000.000
	64,176%	88.885.030

Grafico azionariato di SSBT



## FORMATO E CONTENUTO DEL RENDICONTO

Il novellato art. 154-ter del T.U.F., comma 5, che ha dato attuazione alla Direttiva 2004/109/CE (c.d. direttiva *Transparency*) in materia di informativa periodica, prevede che gli emittenti azioni quotate aventi l'Italia come Stato membro di origine pubblicino i rendiconti intermedi sulla gestione del primo e del terzo trimestre da diffondere entro quarantacinque giorni dalla chiusura del periodo di riferimento. La comunicazione n. DEM/8041082 del 30 aprile 2008 di Consob ha richiamato l'attenzione sui contenuti di base che devono essere espressi e che possono essere prevalentemente di tipo qualitativo.

Nella redazione del presente documento intermedio sono indicati i principali dati quantitativi relativi al trimestre oggetto dell'analisi; tuttavia, poiché si tratta del primo Rendiconto intermedio cui SSBT è tenuta ai sensi della nuova normativa, non si è potuto procedere al confronto con il primo trimestre dell'anno precedente corrispondente al periodo dal 1 ottobre 2007 al 31 dicembre 2007, in quanto per tale trimestre sono stati elaborati dei dati contabili, ai soli fini del *Management Reporting*, utilizzando criteri di valutazione non confrontabili con quelli adottati per la redazione del presente Rendiconto.

Per maggiore chiarezza informativa si specifica che l'ultimo bilancio di esercizio, approvato dall'Assemblea degli Azionisti in data 28 gennaio 2009, ha concluso l'anno contabile 2007/2008 (chiuso al 30 settembre 2008); nel presente documento si intende pertanto, per "primo trimestre 2009", il periodo che va dal 1 ottobre 2008 al 31 dicembre 2008.

Il Rendiconto è composto dai dati economici consolidati, dall'esposizione della situazione finanziaria e dalla relazione sull'andamento del Gruppo.

Sia il bilancio della Capogruppo Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A (SSBT) che il bilancio delle controllate incluse nell'area di consolidamento sono stati predisposti in conformità a quanto previsto dagli *International Financial Reporting Standards* adottati dall'Unione Europea (IFRS).

Si precisa che non si è proceduto, poiché non richiesto dalla normativa, alla revisione contabile dei dati esposti nel presente documento da parte della Società di Revisione, che si è attenuta, come previsto, al controllo contabile ex art. 155 del T.U.F..

## AREA DI CONSOLIDAMENTO

I bilanci oggetto di consolidamento, riferiti alle società del Gruppo, sono redatti facendo riferimento alla data di chiusura delle situazioni economiche e patrimoniali delle società su cui SSBT esercita il controllo, che coincidono con quella di SSBT.

Le società incluse nell'area di consolidamento sono riportate nel seguente prospetto:

<b>Denominazione/Ragione Sociale</b>	<b>Quota Posseduta</b>	<b>Quota di consolidamento</b>	<b>Sede Legale</b>	<b>Valore nominale sott./vers. in val. di conto 31.12.2008</b>
M.B. International Telecom Labs Srl	100%	100%	Brescia	€ 100.000
Screen Service America L.L.C.	70%	100%	U.S.A.	\$ 1.000
Screen Service Systems Srl *	70%	100%	Viterbo	€ 35.000
Screenlogix Srl	51%	100%	Brescia	€ 20.000

\* capitale variato in 20.000 Euro e incremento quota posseduta dal 70% al 100 % in data 20 gennaio 2009

Non è stata per ora inclusa nel consolidato di Gruppo la società Screen Service Do Brasil Ltda., che è ancora in fase di *start-up*.

## CRITERI DI CONSOLIDAMENTO

Le società controllate sono consolidate secondo il metodo integrale, ad eccezione di società considerate irrilevanti ai fini della rappresentazione complessiva del Gruppo.

I dati utilizzati per il bilancio consolidato sono desunti dalle situazioni economiche e patrimoniali predisposte da parte degli organi amministrativi delle singole società controllate. Tali dati sono stati opportunamente riclassificati e uniformati, ove necessario, ai principi contabili internazionali e ai criteri di classificazione omogenei nell'ambito del Gruppo.

**ANALISI DEI RISULTATI ECONOMICI E FINANZIARI****CONTO ECONOMICO E INDICATORI DI PERFORMANCE**

I dati si riferiscono ai dati consolidati per il I° trimestre dell'esercizio corrente (dal 1 ottobre 2008 al 31 dicembre 2008).

**DATI ECONOMICI**

Migliaia di Euro	Al 31 dic. 2008
Ricavi	8.509
Costi operativi	6.346
<b>Utile operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>2.163</b>
<b>EBITDA %</b>	<b>25,4%</b>
<b>Utile operativo (EBIT)</b>	<b>1.977</b>
<b>R.o.S. %</b>	<b>23,2%</b>
<b>Incidenza OF - %</b>	<b>0,7%</b>
Risultato gestione finanziaria	(59)
Risultato gestione delle partecipazioni	0
<b>Utile ante imposte (EBT)</b>	<b>1.918</b>

**Di seguito vengono indicate le modalità di calcolo dei principali indicatori economici**

1. *EBITDA*: tale indicatore accoglie la somma algebrica delle seguenti voci incluse nel conto economico di periodo:
  - a. Totale ricavi
  - b. Totale costi, da cui si escludono i costi per ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali.

Tale indicatore viene presentato anche in forma 'percentuale' come risultato del rapporto fra *EBITDA* e totale ricavi.

2. *EBIT* o Risultato operativo: coincide con la voce 'Risultato operativo' del conto economico di periodo e rappresenta la somma algebrica del Totale ricavi e del Totale costi.
3. *Return on sales* o *RoS*: rappresenta (in percentuale) il rapporto fra l'indicatore *EBIT* come sopra determinato ed il Totale ricavi.
4. *Incidenza Oneri finanziari*: rappresenta (in percentuale) il rapporto tra oneri finanziari e fatturato.

I risultati economici del GRUPPO evidenziano che i ricavi del I° trimestre (dal 1 ottobre 2008 al 31 dicembre 2008) ammontano complessivamente a Euro 8.509 migliaia.

Il risultato operativo lordo (*EBITDA*) è positivo per Euro 2.163 migliaia, pari al 25,4% del fatturato.

Il risultato operativo (*EBIT*) è positivo per Euro 1.977 migliaia, con un'incidenza complessiva sui ricavi (*Return on Sales*) del 23,2%.



Come esplicitato a pagina 4 del presente documento, non si è potuto procedere al confronto con i risultati con il I° trimestre dell'esercizio precedente. L'EBITDA *margin* sul fatturato è comunque sostanzialmente in linea con quello dell'esercizio chiuso al 30 settembre 2008.

#### RICAVI PER CATEGORIA e PER AREA GEOGRAFICA

Di seguito viene esposto il fatturato suddiviso per tipologia di prodotto venduto e per area geografica:

<b>Dati in Migliaia di Euro</b>	<b>Al 31 dic. 2008</b>
Vendita apparati analogici	1.323
Vendita apparati digitali	5.756
Vendita componenti e ricambi	822
Vendita altri apparati	109
Vendita apparati Telecom	45
Prestazioni di servizi	412
Altri proventi	42
<b>Totale ricavi per tipologia prodotto</b>	<b>8.509</b>

La vendita di apparati analogici nel primo trimestre si è attestata a Euro 1.323 migliaia pari al 15,5% dei ricavi totali rispetto al 26% dell'intero esercizio chiuso al 30 settembre 2008. Tale risultato evidenzia la corretta strategia del Gruppo che ha investito le proprie risorse nella tecnologia digitale al fine di presidiare lo spostamento della domanda verso l'adozione di tale tecnologia.

Le vendite degli apparati digitali nel primo trimestre, infatti, pari a Euro 5.756 migliaia rappresentano circa il 68% del totale dei ricavi del periodo. E' quindi stato considerevole l'aumento dell'incidenza di tali vendite rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente dove rappresentavano circa il 48,5%.

L'aumento dei ricavi derivanti dalla Vendita di componenti e ricambi e dalle Prestazioni di Servizi, che si sono attestati rispettivamente a Euro 822 migliaia ed Euro 412 migliaia, deriva essenzialmente dal progressivo aumento del numero di apparati installati ed in funzione.

Tali risultati confermano che SSBT si propone come operatore di riferimento per la fornitura di apparecchiature per la trasmissione del segnale televisivo in modalità digitale, area di business nella quale il Gruppo intende investire per la propria strategia nei prossimi anni al fine di consolidare la propria posizione di leadership.

<b>Dati in Migliaia di Euro</b>	<b>Al 31 dic. 2008</b>
Italia	5.924
Unione Europea	1.771
Extra Unione Europea	814
<b>Totale ricavi per area geografica</b>	<b>8.509</b>

Per quanto riguarda la ripartizione dei ricavi per area geografica, si segnala l'aumento dell'incidenza delle vendite nei Paesi dell'Unione Europea che si sono attestate a Euro 1.771 migliaia, e rappresentano circa il 20,8% del totale dei ricavi del primo trimestre del Gruppo. Tra i Paesi che hanno contribuito maggiormente a questo risultato ricordiamo la Gran Bretagna dove il Gruppo continua a presidiare il mercato della trasmissione digitale.

Il fatturato del primo trimestre in Italia, attestatosi a Euro 5.924 migliaia e rappresentante circa il 70% dell'intero fatturato, evidenzia l'effetto della digitalizzazione dell'area Sardegna conclusa nell'ottobre 2008 che ha rappresentato un'esperienza di successo nella fase di passaggio alla nuova tecnologia.

## ANALISI DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Migliaia di Euro			Variazioni
	Al 31 dic. 2008	Al 30 sett.2008	
<b>Attività non correnti</b>			
Altre attività finanziarie	(5.556)	(5.663)	107
<b>Attività correnti</b>			
Attività finanziarie	(3.361)	(3.200)	(161)
Attività finanziarie al valore di mercato	0	(42)	42
Disponibilità liquide	(2.908)	(2.672)	(236)
<b>Passività non correnti</b>			
Debiti verso banche	6.146	6.028	118
Altre passività finanziarie	825	767	58
<b>Passività correnti</b>			
Debiti verso banche	3.493	2.103	1.390
Altre passività finanziarie	1.941	2.890	(949)
Passività finanziarie al valore di mercato	39	0	39
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>620</b>	<b>211</b>	<b>409</b>
<i>di cui</i>			
<b>P. F. N. breve periodo</b>	<b>(796)</b>	<b>(921)</b>	<b>125</b>
<b>P. F. N. lungo periodo</b>	<b>1.416</b>	<b>1.132</b>	<b>284</b>
<b>PFN/ Capitale netto</b>	<b>0,010</b>	<b>0,004</b>	
<b>Indice di disponibilità</b>	<b>1,145</b>	<b>1,184</b>	

La posizione finanziaria netta, negativa per Euro 620 migliaia, peggiora di Euro 409 migliaia: è infatti incrementata l'esposizione di breve periodo verso le banche, ma il rapporto tra PFN/Capitale Netto rimane comunque ottimale e tendente allo zero.

## Di seguito vengono indicate le modalità di calcolo dei principali indicatori patrimoniali

Indicatori patrimoniali/finanziari:

1. *Rapporto PFN/Capitale netto (o Debt/Equity): tale indicatore è dato dal rapporto fra la Posizione Finanziaria Netta (che assume segno positivo qualora evidenzia un indebitamento netto) ed il Capitale netto. Su base consolidata il patrimonio netto utilizzato ai fini del rapporto in oggetto comprende anche il patrimonio netto di terzi.*
2. *Indice di disponibilità: è ottenuto come rapporto tra attività e passività correnti. Indica quale è la capacità di copertura delle passività correnti tramite la gestione di cassa corrente.*

## ANALISI DELL'ANDAMENTO DEL TITOLO NEL PERIODO

Il primo giorno di negoziazione del titolo sul mercato Expandi è stato l'11 giugno 2007.

Nel periodo 1 ottobre 2008 fino al 31 dicembre 2008, la quotazione ufficiale massima (Euro 0,50 per azione) è stata raggiunta in data 27 novembre 2008. La quotazione ufficiale minima (Euro 0,39 per azione) è stata fissata l'8 ottobre 2008.

Il 30 dicembre 2008 (ultimo giorno di negoziazione dell'anno) la quotazione è stata pari ad Euro 0,44.

Grafico andamento azioni Screen Service dal 1 ottobre 2008 al 31 dicembre 2008



## ILLUSTRAZIONE DEI FATTI DI RILIEVO DEL PERIODO

Di seguito si evidenziano alcuni eventi significativi, dal punto di vista dello sviluppo del *business* di SSBT, accaduti nel trimestre oggetto del presente Rendiconto:

- SSBT è stato il fornitore principale, servendo la quasi totalità dei *Broadcasters* pubblici e privati per la digitalizzazione dell'area Sardegna, operazione che si è conclusa nell'ottobre 2008. Come è noto la Sardegna è stata la prima regione in Italia ad effettuare la conversione dalla modalità di trasmissione analogica a quella digitale e, a distanza di alcuni mesi, questo *switch-off* rappresenta un'esperienza di successo nella fase di passaggio alla nuova tecnologia.
- Sono stati siglati importanti contratti di fornitura con due delle quattro emittenti di stato brasiliane per un valore di circa 3 milioni di Euro. I contratti, siglati nell'ultima settimana di Dicembre 2008, prevedono la fornitura di impianti di trasmissione digitale di modulazione ISDB-T alle emittenti TV Justicia e TV Camara. Questo successo commerciale corona lo sforzo di ricerca e sviluppo di SSBT che ha dotato tempestivamente il proprio catalogo di apparati di trasmissione operanti nello *standard* ISDB-

T, modalità che è stata adottata in Brasile ed in Argentina per la trasmissione digitale terrestre e che si prevede verrà esteso ad altri Paesi Sudamericani.

Il 2008 è stato per SSBT un importante anno di trasformazione e di riorganizzazione della propria struttura operativa e commerciale volto a consolidare il percorso di crescita sostenibile del business del Gruppo.

In particolare, è stato completato un intenso programma di formazione della forza vendita e il lancio sul mercato di nuovi prodotti nell'area delle reti digitali terrestri e dei servizi di assistenza ad esse connessi.

Nel corso del primo trimestre 2009, come già evidenziato nella Relazione sulla Gestione del bilancio al 30 settembre 2008, è stato cooptato un nuovo Consigliere, Antonio Mazzara (confermato con delibera assembleare il 28 gennaio 2009). Contestualmente ha rassegnato le sue dimissioni il Consigliere Giuseppe Angelo Gatti, che presta ora la sua attività in azienda come Responsabile di Produzione in qualità di dirigente.

## INDICAZIONI GENERALI SULL'ANDAMENTO DELL'ESERCIZIO IN CORSO

L'esercizio in corso, con chiusura al 30 settembre 2009, si presenta di grande rilevanza strategica: infatti, secondo il calendario del Ministero delle Comunicazioni, è previsto lo *switch-off* per il passaggio alla tecnologia digitale per le regioni Lazio, Campania, Val d'Aosta, Trentino Alto Adige e nella zona occidentale del Piemonte. In tale contesto, SSBT si propone di confermare la propria posizione di operatore di riferimento per la fornitura di apparecchiature per la trasmissione del segnale televisivo in modalità digitale, investendo in misura rilevante nel lancio di nuovi prodotti e progetti nelle aree chiave del business.

Nel mese di marzo saranno presentate al mercato importanti innovazioni di offerta di prodotti attraverso l'implementazione di nuovi standard televisivi internazionali.

Nel secondo semestre dell'esercizio sarà inoltre avviata la vendita di servizi di *playout* (ossia quei servizi tramite i quali i contenuti televisivi vengono organizzati in palinsesti di programmazione ed elaborati in modo da permetterne la diffusione), profondamente rivisti soprattutto in funzione del proliferare di nuovi standard di trasmissione digitale. La presentazione di tali servizi avverrà in occasione del NAB 2009, una delle più importanti fiere internazionali del settore, che si terrà a Las Vegas nel periodo dal 17 al 23 aprile 2009.

I fattori sopra indicati dovrebbero comportare una crescita dei ricavi, che beneficeranno degli effetti del ribilanciamento del portafoglio clienti, dell'ampliamento e del rafforzamento delle strutture operative interne, fattori che potranno pesare sull'EBITDA, che si prevede comunque in crescita rispetto al 2008.

Si prospetta, inoltre, una crescita dei ricavi della controllata Screen Service do Brasil Ltda. e delle consociate americane che sfrutteranno le innovazioni dei prodotti e dei servizi del Gruppo per cogliere le opportunità derivanti dai progetti di digitalizzazione delle reti televisive nelle rispettive aree geografiche.

## EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Si è perfezionata in data 26 gennaio 2009 l'acquisizione strategica da Waiting 4 S.p.A. dell'intero capitale sociale di R.R.D S.r.l. Il corrispettivo contrattuale di complessivi Euro 19.585.000 è stato pagato come segue:

- (i) Euro 2.285.000, per cassa;
- (ii) Euro 528.434,40, mediante compensazione di un credito vantato per pari importo da SSBT nei confronti di Waiting 4 S.p.A.;
- (iii) Euro 13.471.565,60, mediante cessione di crediti commerciali e finanziari vantati da SSBT, di cui Euro 2.400.000 vantati da SSBT nei confronti di Tivuitalia S.r.l.;
- (iv) Euro 3.300.000, mediante cessione a Waiting 4 S.p.A. di n. 5.500.000 azioni proprie detenute da SSBT, il cui valore unitario di cessione è stato convenzionalmente concordato tra le parti in Euro 0.60.

RRD è stata la prima realtà in Italia e nell'Europa continentale ad offrire un centro servizi integrato in grado di diffondere il segnale televisivo, con tecnologia DVB-H, per la telefonia mobile.

Il complesso aziendale di RRD è dedicato alle attività di: (i) progettazione e commercializzazione di reti *broadcast*, piattaforme e sistemi di gestione per la diffusione del segnale televisivo in tecnica digitale; (ii) realizzazione ed integrazione di sistemi completi per la trasmissione del segnale televisivo digitale per la telefonia mobile, per la televisione terrestre e per quella satellitare; (iii) consulenza, ad emittenti televisive e ad operatori di telecomunicazione attivi nel mercato della televisione mobile, per la definizione dei modelli di *business* e delle relative modalità di implementazione supportando il cliente nelle scelte strategiche e tecnologiche. Il complesso aziendale acquisito ricomprende il 51% del capitale di Tivuitalia S.r.l. ed il 51% del capitale di RRD USA, Inc.

In particolare, Tivuitalia S.r.l. è un'emittente televisiva che fin dal 1994 è proprietaria di una rete di distribuzione del segnale televisivo per il collegamento diretto di più stazioni sul territorio italiano (c.d. dorsale) e titolare di una concessione ministeriale per la radiodiffusione televisiva in ambito locale, ad oggi esercitata attraverso 4 impianti di diffusione del segnale televisivo.

RRD USA, della quale RRD possiede il 51% del capitale sociale, è una società costituita nel corso del 2006 che sta sviluppando i processi di RRD per il mercato nord americano.

Alla luce di quanto sopra, nel 2009 il Gruppo si attende una crescita a livello consolidato sia del fatturato sia dell'EBITDA. Le leve della crescita vanno ricercate sia nelle innovazioni di prodotto introdotte sulle nuove piattaforme, sia nell'ingresso nel nuovo mercato dei servizi.

Pertanto, l'esercizio sarà focalizzato sulla prosecuzione del piano strategico di crescita dimensionale nonché sull'integrazione delle attività di RRD con la conseguente ottimizzazione della struttura organizzativa del gruppo facente capo a SSBT, e l'obiettivo di incrementare i livelli di redditività. Nei prossimi giorni verrà presentato il Piano Industriale che illustrerà le sinergie derivanti dall'acquisizione di RRD Reti Radiotelevisive Digitali S.r.l. e le strategie operative del gruppo Screen Service.

**Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari a norma delle disposizioni dell'art. 154-bis comma 2 del D.Lgs. 58/1998 (Testo Unico della Finanza)**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Pavesi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



Il Presidente del Consiglio di Amministrazione  
Carlo Bombelli