



## **COMUNICATO STAMPA**

**SCREEN SERVICE: Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto intermedio di gestione del terzo trimestre dell'esercizio 2010-11, al 30 giugno 2011 (\*). In sintesi:**

- **Fatturato consolidato a 40,6 milioni di Euro (45,5 milioni di Euro al 30 giugno 2010).**
- **EBITDA consolidato a 6,8 milioni di Euro (14,2 milioni di Euro al 30 giugno 2010),**
- **EBIT consolidato a 4,6 milioni di Euro (12,7 milioni di Euro al 30 giugno 2010),**
- **Utile netto consolidato a 1,2 milioni di Euro (8,4 milioni Euro al 30 giugno 2010).**

Il Consiglio di Amministrazione di Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. - società quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI] e attiva sia come primario operatore nella progettazione, produzione e commercializzazione di apparati e sistemi per la trasmissione del segnale televisivo, sia come network operator - ha approvato il Resoconto intermedio di gestione del terzo trimestre, al 30 giugno 2011.

Nei primi nove mesi dell'esercizio in corso (dal 30 settembre 2010 al 30 giugno 2011), il Gruppo ha registrato ricavi consolidati pari a 40,6 milioni di Euro rispetto ai 45,5 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente (-11%).

L'EBITDA consolidato si attesta a 6,8 milioni di Euro rispetto ai 14,2 milioni di Euro dei primi nove mesi dell'esercizio precedente, con un'incidenza del 16,9% sul fatturato. L'EBIT consolidato ammonta a 4,6 milioni di Euro, pari a 11,4% sui ricavi, rispetto ai 12,7 milioni di Euro al 30 giugno 2010. L'utile del periodo è pari a 1,2 milioni di Euro (8,4 milioni Euro al 30 giugno 2010).

Al 30 giugno 2011 l'indebitamento finanziario netto del Gruppo è pari a 40,4 milioni di Euro, in aumento rispetto a 37,8 milioni di Euro al 30 settembre 2010, a seguito del pagamento dei dividendi e di investimenti per la controllata Tivùitalia.

“Attualmente il mercato della radiotrasmissione sta vivendo una fase contraddistinta da una forte competizione sui prezzi e dal rallentamento nei mercati che non hanno ancora avviato il passaggio alla modalità digitale - ha dichiarato Antonio Mazzara, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo -. L'impegno di Screen Service è focalizzato sullo sviluppo di soluzioni personalizzate in base alle esigenze della nostra clientela e sul rafforzamento della rete di vendita nei mercati esteri, quali l'area latino-americana, Russia, Africa, Medio ed Estremo Oriente”.

“Relativamente a Tivùitalia - conclude Mazzara - abbiamo ricevuto l'autorizzazione da parte del Ministero dello Sviluppo Economico all'accensione di 44 nuovi impianti di trasmissione del segnale televisivo in tecnica digitale, potenziando ulteriormente la copertura di rete e incrementandone conseguente il valore. Inoltre, abbiamo presentato il ricorso ai Provvedimenti ministeriali che hanno negato lo status di operatore di nazionale in via giudiziale a livello nazionale e comunitario a tutela degli interessi degli azionisti e della Società”.

\*\*\*\*\*



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Carla Sora, dichiara ai sensi del comma 2 art.154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. con sede a Brescia e quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI], è operatore integrato, attivo nella produzione di apparati e servizi per lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per la radiotrasmissione del segnale televisivo digitale, qualificandosi come *partner* ideale per i più esigenti *broadcaster* nazionali ed internazionali e attivo anche come *network provider*.

Presente sul mercato da oltre vent'anni, Screen Service è un *end-to-end solution provider* in grado sia di progettare, produrre e commercializzare apparati per la trasmissione del segnale televisivo, che di realizzare e integrare sistemi completi, grazie allo sviluppo di soluzioni tecnologiche abilitanti al *business*.

Contacts:           Media  
Barabino & Partners  
Tel 02 72 02 35 35  
Marina Riva  
[m.riva@barabino.it](mailto:m.riva@barabino.it)

Investor Relations  
Barabino & Partner IR  
Tel 02 72 02 35 35  
Marco Lastrico / Elena Bacis  
[m.lastrico@barabino.it](mailto:m.lastrico@barabino.it) / [e.bacis@barabino.it](mailto:e.bacis@barabino.it)

Copia del seguente comunicato è disponibile sul sito [www.screen.it](http://www.screen.it)

Brescia, 3 agosto 2011