



COMUNICATO STAMPA

Screen Service riceve il “Premio Mediobanca 2011” alle imprese dinamiche

Storie di successo su cui fare luce” con questo intento Mediobanca, alla sua quinta edizione del premio, ha selezionato Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. e l’ha insignita del Premio Mediobanca 2011 alle imprese dinamiche per la classe junior (da 50 a 499 dipendenti e da 50 a 330 milioni di euro di fatturato).

La selezione si è basata sull’esame dei dati di bilancio e del modello di business, su incontri con il management e su alcune visite dei siti produttivi da parte dell’Ufficio Studi e R&S di Mediobanca e validata da un Comitato Scientifico composto da autorevoli figure accademiche (i Professori Giorgio Basevi, Bruno Contini e Marcello De Cecco).

In particolare, nel premiare Antonio Mazzara, Presidente e Amministratore Delegato di Screen Service, l’AD di Mediobanca Alberto Nagel ha sottolineato la capacità della Società di affermarsi nei mercati competitivi a livello internazionale e di investire in innovazione e ricerca & sviluppo, contribuendo a qualificare le competenze italiane in segmenti ad elevato tasso tecnologico.

“Siamo molto orgogliosi per questo prestigioso riconoscimento – ha commentato Antonio Mazzara ricevendo il premio – sia per l’istituzione da cui ci arriva sia per le motivazioni che rispecchiano perfettamente la nostra cultura aziendale. Il dinamismo, infatti, inteso come innovazione tecnologica, ricerca & sviluppo, espansione internazionale e ingresso in nuovi business sono le nostre principali linee guida.”

“Ricevo questo premio a nome di tutti i dipendenti del Gruppo che rappresentano un’eccellenza e che con il loro impegno quotidiano hanno fatto di Screen Service una società di successo”.

Nella categoria senior (oltre 499 dipendenti) è stata invece premiata DiaSorin, con sede a Saluggia (VC) che produce e commercializza kit per la diagnostica in vitro.

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. con sede a Brescia e quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI], è operatore integrato, attivo nella produzione di apparati e servizi per lo sviluppo di soluzioni all’avanguardia per la radiotrasmissione del segnale televisivo digitale, qualificandosi come *partner* ideale per i più esigenti *broadcaster* nazionali ed internazionali e attivo anche come *network provider*.

Presente sul mercato da oltre vent’anni, Screen Service è un *end-to-end solution provider* in grado sia di progettare, produrre e commercializzare apparati per la trasmissione del segnale televisivo, che di realizzare e integrare sistemi completi, grazie allo sviluppo di soluzioni tecnologiche abilitanti al *business*.

Contacts: Media
Barabino & Partners
Tel 02 72 02 35 35
Marina Riva
m.riva@barabino.it

Investor Relations
Barabino & Partner IR
Tel 02 72 02 35 35
Marco Lastrico / Elena Bacis
m.lastrico@barabino.it / e.bacis@barabino.it

Copia del seguente comunicato è disponibile sul sito www.screen.it

Brescia, 30 maggio 2011