



COMUNICATO STAMPA

SCREEN SERVICE: Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Semestrale al 31 marzo 2011 (*): il Gruppo ha raggiunto un fatturato consolidato pari a 30,3 milioni di Euro, in crescita del 21,6% (24,9 milioni di Euro al 31 marzo 2010).

- **EBITDA consolidato a 6,4 milioni di Euro, in linea con l'anno precedente,**
- **EBIT consolidato a 5,1 milioni di Euro (5,4 milioni di Euro al 31 marzo 2010),**
- **Utile netto consolidato a 2,3 milioni di Euro (3,3 milioni Euro al 31 marzo 2010).**

Il Consiglio di Amministrazione di Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. - società quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI] e attiva sia come primario operatore nella progettazione, produzione e commercializzazione di apparati e sistemi per la trasmissione del segnale televisivo, sia come network operator - ha approvato la Relazione Semestrale al 31 marzo 2011.

Nel primo semestre dell'esercizio in corso (dal 1 ottobre 2010 al 31 marzo 2011), il Gruppo ha raggiunto un fatturato consolidato pari a 30,3 milioni di Euro, in crescita del 21,6% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente che chiudeva con 24,9 milioni di Euro.

La crescita del fatturato è stata determinata anche dal risultato della divisione Network Operator (Tivùitalia), che ha registrato nel semestre i primi ricavi caratteristici per 2,2 milioni di Euro (con una marginalità operativa del 36,4% del fatturato).

Il Gruppo presenta una marginalità operativa in valore assoluto sostanzialmente in linea con l'anno precedente, nonostante i prezzi di vendita abbiano risentito di un importante effetto di mercato.

L'EBITDA consolidato si attesta a 6,4 milioni di Euro, in linea con il primo semestre dell'anno precedente (parimenti a 6,4 milioni di Euro) e con un'incidenza del 21,2% sul fatturato, mentre l'EBIT si attesta a 5,1 milioni di Euro rispetto ai 5,4 milioni del dato al 31 marzo 2010.

Nel secondo semestre, tuttavia, con la prevista introduzione di nuove tecnologie e un più favorevole mix di prodotto si prevede un importante incremento anche in termini di redditività.

L'utile netto, pari a 2,3 milioni di Euro, sconta i maggiori oneri finanziari correlati al finanziamento per la realizzazione degli investimenti del piano industriale della controllata Tivùitalia (stipulato nel luglio del 2010) e dai minori proventi, realizzati nel trimestre precedente derivanti dall'effetto positivo dei cambi per le transazioni in valuta, influenzati dall'andamento del tasso dollaro / Euro.

Nell'ambito del perimetro di consolidamento, la business unit Network Operator, relativa all'attività di operatore di rete nazionale di Tivùitalia, ha registrato ricavi pari a 2,2 milioni di Euro, derivanti dall'affitto da parte di Sportitalia di tre degli otto canali televisivi disponibili. L'EBITDA semestrale della divisione, pari a 800 mila Euro (con una marginalità operativa del 36,4% del fatturato), risulta molto soddisfacente se si considera che la società sta già assorbendo la totalità dei costi correlati alla piena operatività degli otto canali del MUX, per una copertura attualmente pari al 66% dell'intero territorio nazionale.

Al 31 marzo 2011 l'indebitamento finanziario netto del Gruppo è pari a 36,6 milioni di Euro, in miglioramento rispetto a 37,8 milioni di Euro al 30 settembre 2010. La cassa generata dalla gestione corrente e l'ottimizzazione del capitale circolante relativa alla dinamiche di incasso dei crediti commerciali hanno infatti consentito al Gruppo di finanziare anche gli investimenti per la

(*) Si ricorda che l'esercizio fiscale va dal 1° ottobre al 30 settembre.



costruzione del Network Operator Tivuitalia (per 3 milioni di Euro pagati nel semestre) e la distribuzione di dividendi per un importo totale di 2,9 milioni di Euro.

“In un contesto internazionale fortemente concorrenziale – ha dichiarato Antonio Mazzara, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo – Screen Service è stata in grado di accrescere la propria quota di mercato e mantenere inalterata la redditività grazie ad una gestione improntata ad intraprendere nuove traiettorie di crescita, sia in termini di business mix che di mercati geografici”.

“La forte capacità di sviluppare soluzioni e servizi ad hoc, in linea con le aspettative dei vari clienti nel mondo, – ha commentato Mazzara – ci ha permesso di affermare la nostra presenza all'estero che, ad oggi, contribuisce a circa il 25% del fatturato totale. Tra i nostri impegni futuri, la localizzazione di strutture commerciali e produttive nei paesi prossimi alla digitalizzazione”.

“In Italia invece, oltre alle opportunità derivanti dall'evoluzione del mercato della radiotrasmissione verso la tecnologia digitale – ha concluso Mazzara – ci attendiamo significativi sviluppi derivanti dalla valorizzazione della capacità trasmissiva disponibile di Tivuitalia e dall'ampliamento della copertura del segnale a seguito dei prossimi tavoli digitali dello switch off”.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Carla Sora, dichiara ai sensi del comma 2 art.154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Screen Service Broadcasting Technologies S.p.A. con sede a Brescia e quotata al mercato MTA di Borsa Italiana [SSB.MI], è operatore integrato, attivo nella produzione di apparati e servizi per lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per la radiotrasmissione del segnale televisivo digitale, qualificandosi come *partner* ideale per i più esigenti *broadcaster* nazionali ed internazionali e attivo anche come *network provider*.

Presente sul mercato da oltre vent'anni, Screen Service è un *end-to-end solution provider* in grado sia di progettare, produrre e commercializzare apparati per la trasmissione del segnale televisivo, che di realizzare e integrare sistemi completi, grazie allo sviluppo di soluzioni tecnologiche abilitanti al *business*.

Contacts: Media
Barabino & Partners
Tel 02 72 02 35 35
Marina Riva
m.riva@barabino.it

Investor Relations
Barabino & Partner IR
Tel 02 72 02 35 35
Marco Lastrico / Elena Bacis
m.lastrico@barabino.it / e.bacis@barabino.it

Copia del seguente comunicato è disponibile sul sito www.screen.it

Brescia, 26 maggio 2011

Dati consolidati di Gruppo

DATI ECONOMICI

Dati in Migliaia di Euro	31 marzo 2011	31 marzo 2010	Variazioni
Ricavi	30.251	24.885	5.367
Costi operativi	(23.842)	(18.443)	(5.399)
Utile operativo lordo (EBITDA)	6.410	6.441	(32)
EBITDA %	21,2%	25,9%	-4,7%
Utile operativo (EBIT)	5.124	5.403	(279)
R.o.S. %	16,9%	21,7%	-4,8%
Incidenza Oneri Finanziari %	2,9%	-2,6%	5,5%
Risultato gestione finanziaria	(889)	642	(1.531)
Risultato gestione delle partecipazioni	0	(170)	170
Utile ante imposte (EBT)	4.235	5.875	(1.641)
Imposte	(1.891)	(2.530)	639
Utile netto dell'esercizio	2.343	3.345	(1.002)
Utile netto complessivo	2.387	3.219	(832)
R.O.I. %	4,59%	4,76%	-0,18%
R.O.E. %	3,12%	4,42%	-1,30%

DATI PATRIMONIALI E FINANZIARI

Dati in Migliaia di Euro	31 marzo 2011	30 settembre 2010	Variazioni
Immobilizzazioni materiali	10.201	8.313	1.888
Immobilizzazioni immateriali	69.203	66.964	2.239
Partecipazioni	204	994	(790)
Fondi rischi e relativi al personale	(1.095)	(1.121)	26
Attività (passività) non correnti	769	(337)	1.106
Attività (passività) tributarie	1.455	1.756	(301)
Capitale circolante	30.955	36.843	(5.888)
Capitale investito netto	111.692	113.413	(1.721)
Patrimonio netto	75.099	75.654	(554)
Posizione finanziaria netta	36.593	37.759	(1.166)
Totale risorse finanziarie	111.692	113.413	(1.720)

