

TELECOM ITALIA MEDIA

Stella si dà alle televendite



Le televendite potrebbero salvare il bilancio di Ti Media Network (nella foto l'ad Giovanni Stella), ossia della rete per il digitale terrestre tv di Telecom Italia. Pare infatti che a prendere il posto di Sportitalia nel Mux di Ti Media sia Hse24, una società di home shopping che dopo Germania, Austria e Svizzera, dovrebbe approdare anche in Italia. L'avvio della programmazione è prevista per la prima metà del 2011, con una copertura di 24 ore

al giorno sul digitale terrestre e sul satellite. Ti Media non è nuova all'home shopping. Sulle sue frequenze viene trasmesso da ottobre anche il canale Qvc Italia anch'esso di proprietà di un grande network internazionale specializzato nell'home shopping. Sportitalia sta invece passando sulle frequenze offerte da Tivuitalia controllata da Screen Service che da poco ha messo insieme un network di frequenze per fare concorrenza ai grandi broadcaster come Rai, Mediaset e Telecom. Per ora il segnale di Tivuitalia è visibile soltanto in 9 regioni, ma il prezzo pattuito (base 4,5 milioni annui) per il noleggio del mux da cui Sportitalia trasmette tre canali è molto interessante.

